

COMMUNIQUE DE PRESSE

6 startups récompensées par les Prix Smart Building du Gimélec le 4 juillet 2018



Paris, le 5 juillet – Le Gimélec a eu le plaisir de récompenser 6 startups lors de la Finale de ses Prix Smart Building qui s’est tenue le 4 juillet à Paris, en partenariat avec Construction21 France. Les lauréats étaient :

- Catégorie Business Model : [EFICIA](#)
- Catégorie Internet of Things : [HYDRAO](#)
- Catégorie DATA : [OPENDATASOFT](#)
- Catégorie BIM : [SNAPKIN](#)
- Catégorie Energie Renouvelable : [SYLFEN](#)
- Catégorie Intelligence artificielle : [WEEN](#)
- + Coup de cœur : [WEEN](#)

Des innovations qui font avancer le smart building à vitesse grand V, avec des solutions intelligentes et connectées qui profitent aux occupants et exploitants de bâtiments tertiaires, collectifs ou individuels, en leur apportant plus de confort, de services et d’optimisation énergétique.

« Avec ces Prix Smart Building, le Gimélec montre sa volonté de s’investir dans une dynamique d’ouverture sur l’écosystème des startups et de déploiement de l’Open Innovation. Nous souhaitons intégrer les nouveaux acteurs du digital dans la chaîne de valeur du Smart Building, et donc dans la feuille de route du Gimélec. Il s’agit d’apprendre à travailler ensemble, à co-innover. » Olivier Delépine, Vice-président Partner & Ecobuilding Schneider Electric France et Président du Comité de Marché Bâtiment Connecté du Gimélec.

« La filière du bâtiment vit une phase de transformation, grâce à la digitalisation. Cette révolution permet la création de services à valeur ajoutée pour le bâtiment, ses exploitants et occupants. Avec les nouveaux acteurs de la filière, nous avons accès à de nouvelles compétences qui, combinées à nos savoir-faire technologiques, contribuent à changer le monde de l’exploitation. Ce sont de belles opportunités qui permettent d’imaginer de nouvelles valeurs ajoutées au bénéfice de tous. » Sébastien Meunier, Directeur Marchés et Prescription, Division EP France, ABB France et pilote du groupe de travail du Gimélec « Transformer la filière Bâtiment ».

Suite à l'appel à startups lancé par le Gimélec le 20 mars, **34** s'étaient présentées via la plateforme Kinov. **6** d'entre elles ont été sélectionnées par le jury, chacune **parrainée** par un membre du jury lors des pitches et de la remise des prix.

Le Jury était composé de 6 représentants du Gimélec :

- Joseph FELLAH, Business Developer Marché Tertiaire, **ABB France**
- Jean-Éric GARNIER, Directeur Général de **Chauvin Arnoux Energy**
- Olivier GROS, Systems Development Director, **E'nergys Groupe Socomec**
- Rodolphe HELIOT, Business Incubation Director, **Schneider Electric**
- Tarik LAOUEDJ, Energy & Smart Building Project Manager, **Legrand**
- Eric THOMAS, Corporate Strategy, Innovation & Business Development, **Hager Electro SAS**

A l'occasion de ces Prix Smart Building pour les startups, le Gimélec s'était entouré de partenaires clé :

- **Construction21**, média social du bâtiment et de la ville durable
- **Kinov**, spécialiste du monde des startups, accompagne les entreprises dans leur démarche d'Open Innovation
- **BPI France Le Hub**, plateforme de connexion entre grandes entreprises et startups
- **GFI**, accélérateur de la transformation digitale des entreprises
- **Impulse Partners**, lieu de rencontre entre les corporates et les startups, pour accélérer l'innovation

A propos du Gimélec :

Le Gimélec est l'organisation professionnelle qui réunit les industriels concevant et fabriquant des systèmes de pilotage et d'optimisation de l'énergie et des process. Fort de ces 200 entreprises adhérentes générant 13 milliards d'euros de chiffre d'affaires et employant 67 000 personnes en France, le Gimélec mise ainsi sur l'intelligence collective pour contribuer au développement, national et international, des smart grids, de l'industrie du futur, du bâtiment connecté, des infrastructures du numérique et de la mobilité électrique. Regroupant l'expertise des principaux acteurs de ces marchés, le Gimélec place son action au cœur du pilotage de l'énergie et de la digitalisation.

Contact presse :

Juliette DAVID, directrice de la communication, Gimélec, j david@gimelec.fr, 06 27 89 72 20

A propos de Construction21 :

Média social de référence du bâtiment et de la ville durable, Construction21 diffuse gratuitement l'information entre les acteurs du secteur, notamment via ses 3 bases de données de bâtiments, quartiers et infrastructures exemplaires. Le réseau Construction21 compte 11 portails nationaux en Europe, Chine et au Maghreb, pilotés par des organisations locales sans but lucratif, ainsi qu'un 12e international en anglais. En 2017, 700 000 visites et 7 millions de vues ont été enregistrées. Chaque année, Construction21 organise les Green Solutions Awards, concours international visant à faire connaître des solutions concrètes auprès des professionnels du monde entier pour accélérer la transition vers un monde plus durable. L'édition 2017 a généré 1,5 million de vues. En 2018, la cérémonie de remise des prix aura lieu en décembre lors de la COP24 à Katowice, en Pologne.

Contact presse :

Véronique Pappe, Directrice Construction21 France, veronique.pappe@construction21.fr,
Tel : +33 1 56 26 90 04 - Cell : +33 6 69 14 02 33