Communiqué

INDUSTRIUM : le GIMELEC joue la carte de l'industrie auprès de 250 collégiens et lycéens

Paris, le 20 novembre 2026

Pour la deuxième année consécutive, le GIMELEC a participé, le 19 novembre, au Forum Industrie organisé par la CCI Seine-et-Marne à Serris à l'occasion de la Semaine de l'industrie. Au cours de cette journée, 250 collégiens et lycéens ont découvert l'industrie, ses métiers et ses transformations, notamment à travers INDUSTRIUM, le jeu pédagogique imaginé par les entreprises de la filière électronumérique.



Aux côtés de son adhérent Phoenix Contact, le GIMELEC a animé INDUSTRIUM tout au long de la journée. Virginie Charles et Joël Vormus ont accompagné les jeunes dans des parties qui les ont placés aux commandes de leur propre projet industriel. Ils ont dû fabriquer un objet du quotidien, construire une usine, l'alimenter en énergie, recruter les bonnes compétences et faire face aux imprévus.

Cette sensibilisation répond à un enjeu industriel majeur. L'électrification, la transformation numérique et la réindustrialisation nécessitent des compétences sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la conception et de l'ingénierie jusqu'à la fabrication, l'intégration, l'installation et la maintenance, en passant par l'automatisation, les réseaux électriques, les infrastructures numériques et la cybersécurité industrielle. Encore trop peu connus, ces métiers doivent être davantage présentés aux jeunes générations pour répondre aux besoins croissants des entreprises.

> **« *La réindustrialisation ne se fera pas seulement avec des investissements et des technologies. Elle suppose aussi de donner envie aux jeunes de rejoindre l'industrie. INDUSTRIUM permet d'ouvrir cette discussion très concrètement, par le jeu, la stratégie et la coopération, et de faire découvrir la diversité des compétences dont l'industrie a besoin* », ont souligné Virginie Charles et Joël Vormus, représentants du GIMELEC.**

Lancé en 2025, INDUSTRIUM rencontre un succès grandissant auprès des établissements scolaires, des entreprises et des acteurs de l'orientation. Le jeu poursuit son déploiement auprès des collèges, des lycées, de l'enseignement supérieur et des publics en reconversion. Le GIMELEC travaille désormais à la massification de sa diffusion afin de développer les actions de découverte des métiers industriels auprès des jeunes générations et de contribuer à faire émerger les vocations dont la France a besoin.

À propos du GIMELEC

Le GIMELEC fédère les entreprises de la filière électronumérique en France. Ces entreprises conçoivent et déploient les solutions électriques, d'automatismes et numériques pour l'électrification, la décarbonation et le pilotage des industries, des bâtiments, des infrastructures énergétiques ainsi que numériques et de la mobilité.

Les 210 membres du GIMELEC génèrent depuis la France 20 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 6 milliards d'euros de valeur ajoutée, ils emploient plus de 60 000 personnes sur le territoire national.

#réindustrialisation #attractivitédesmétiers #formation

Contact:

Joël Vormus – jvormus@gimelec.fr – 06 12 73 63 00