

Étude relative à la modernisation de l'appareil productif français

Synthèse du diagnostic et
des recommandations

Roland Berger
Strategy Consultants

Octobre 2014



Sommaire

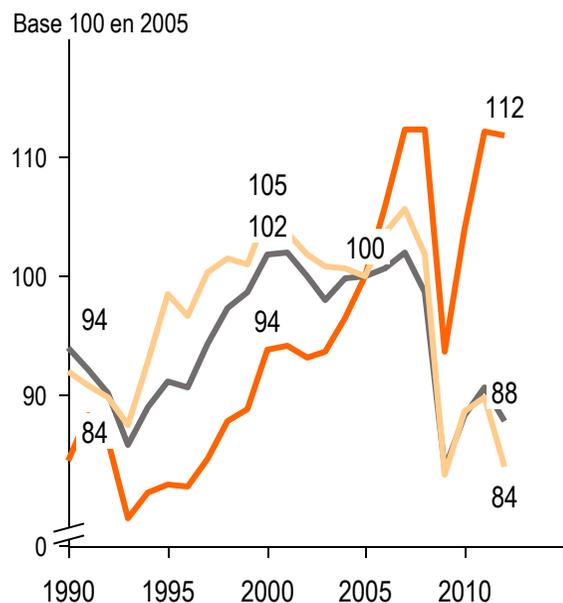
A. Synthèse du diagnostic

B. Synthèse des recommandations et prochaines étapes

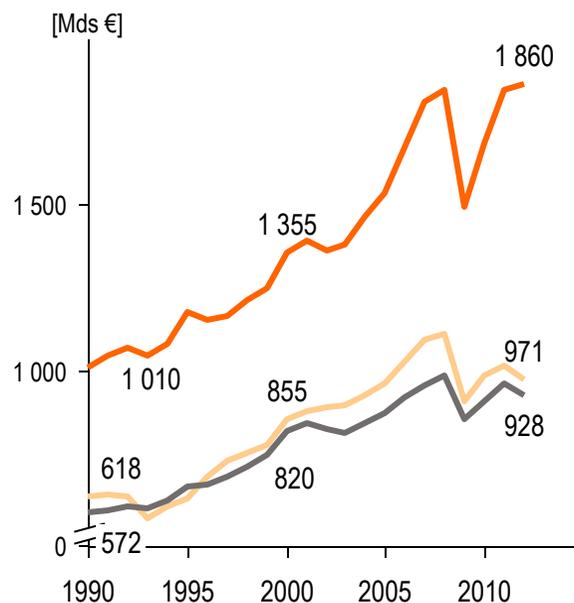
L'industrie française perd du terrain par rapport à l'Allemagne en volume et en valeur

Principaux indicateurs de la performance industrielle

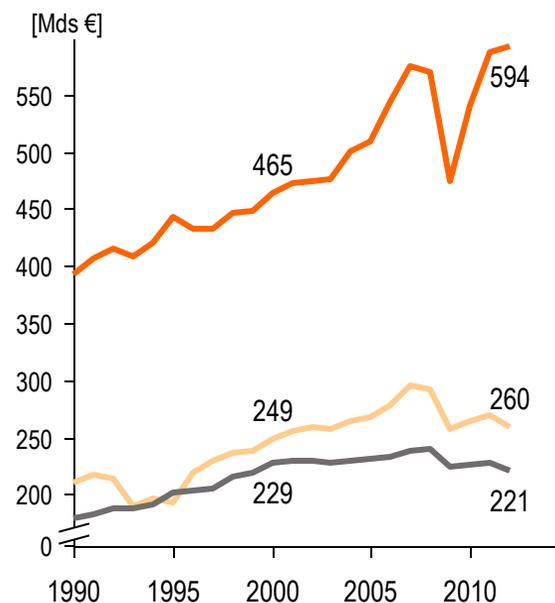
Indice de production industrielle



Chiffre d'affaires industriel



Valeur ajoutée industrielle



Variation 2000-2012

Allemagne	+19%	+37%	+28%
France	-14%	+13%	-3,5%
Italie	-20%	+14%	+4,3%

NB : Périmètre : industrie minière, manufacturière et énergie

Cette moindre performance résulte de la faible capacité à exporter et du déficit de compétitivité lié à l'obsolescence de l'outil de production



La **performance de l'Allemagne** s'explique par sa **capacité à exporter, à l'inverse de la France**

- > **+135 Mds €** de valeur ajoutée grâce à la **croissance des exportations allemandes** de 2000 à 2012
- > Légère **progression des exportations françaises** entre 2000 et 2012 **non compensée par la perte de marché sur le marché intérieur**



La baisse des volumes et de la valeur ajoutée entraîne une **chute de la rentabilité de l'industrie française depuis 2000**

- > **Recul de 11 points** de la rentabilité en France, soit une perte de capacité d'investissement de **24 Mds € / an**
- > **Progression de 17 points** de la rentabilité en Allemagne, soit une capacité d'investissement accrue de **78 Mds € / an**



L'effort d'investissement français, historiquement plus bas qu'en Allemagne et Italie, **s'est dégradé depuis 2000** entraînant une **obsolescence de son outil industriel**

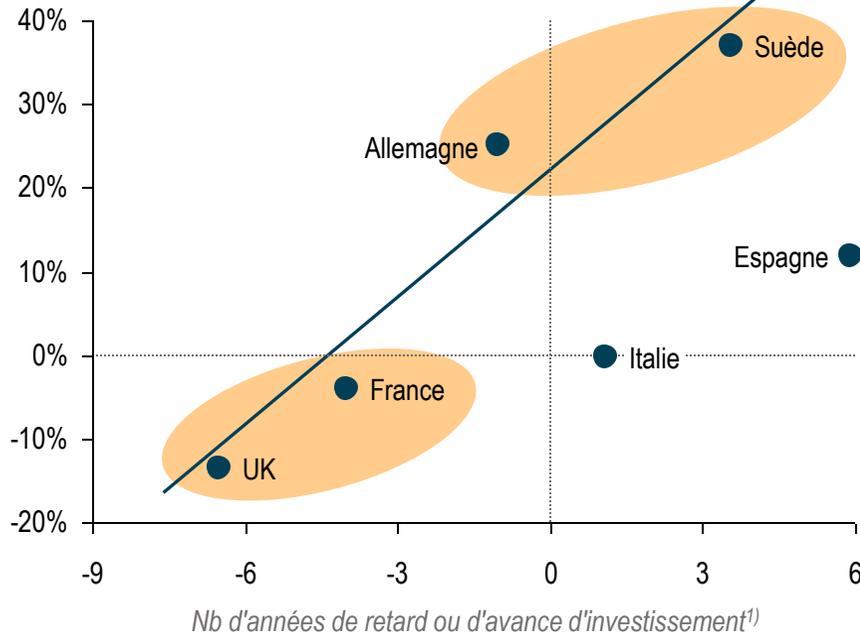
- > **Déficit d'investissement productif de 42 Mds €** cumulés depuis 2004 réduit la capacité de l'industrie française à produire des produits complexes et à forte valeur ajoutée
- > Baisse des investissements productifs **essentiellement due aux PMI et ETI**

Ce déficit d'investissement est d'autant plus pénalisant qu'il ne peut y avoir de secteur industriel fort sans outil moderne...

Analyse de corrélation entre poids de l'industrie et modernité de l'outil

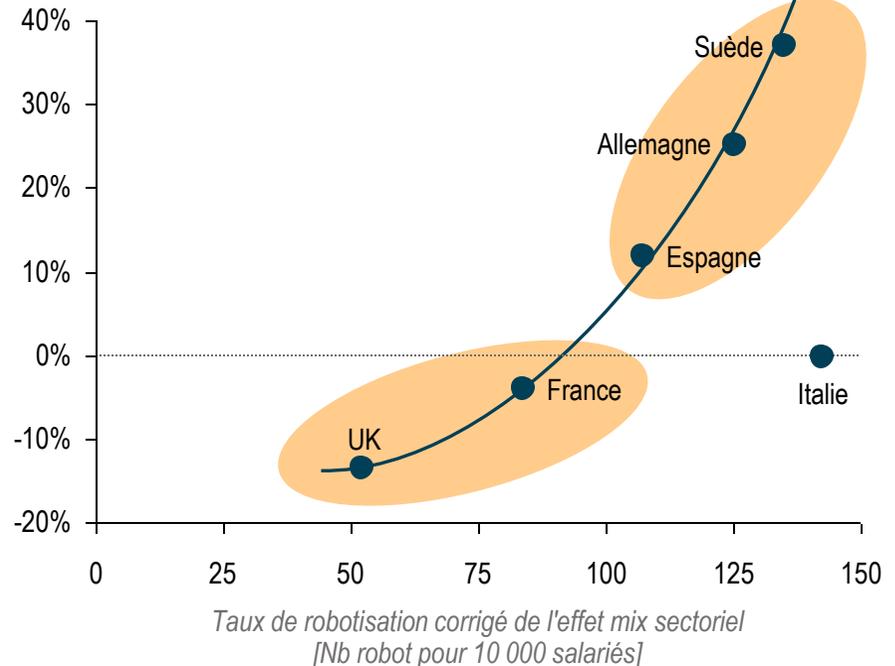
Croissance VA industrielle et investissement [2002-2012]

Croissance de la VA industrielle



Croissance VA industrielle et taux de robotisation [2002-2012]

Croissance de la VA industrielle

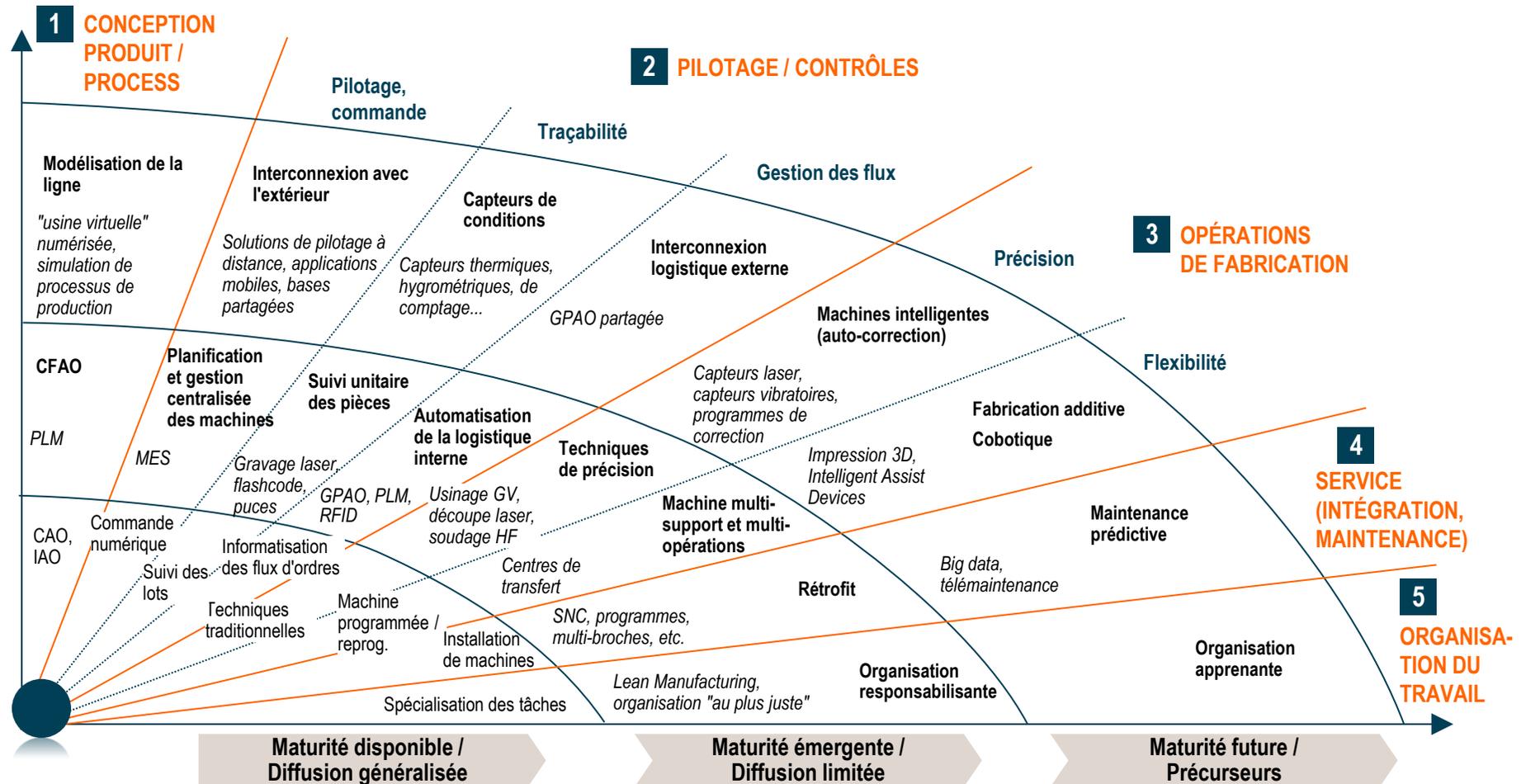


NB : Périmètre : industrie minière, manufacturière et de l'énergie

1) $\sum (\text{Invest. Corpo.} - \text{Amortissements}) / \text{Année d'Invest. Corpo. moyens}$

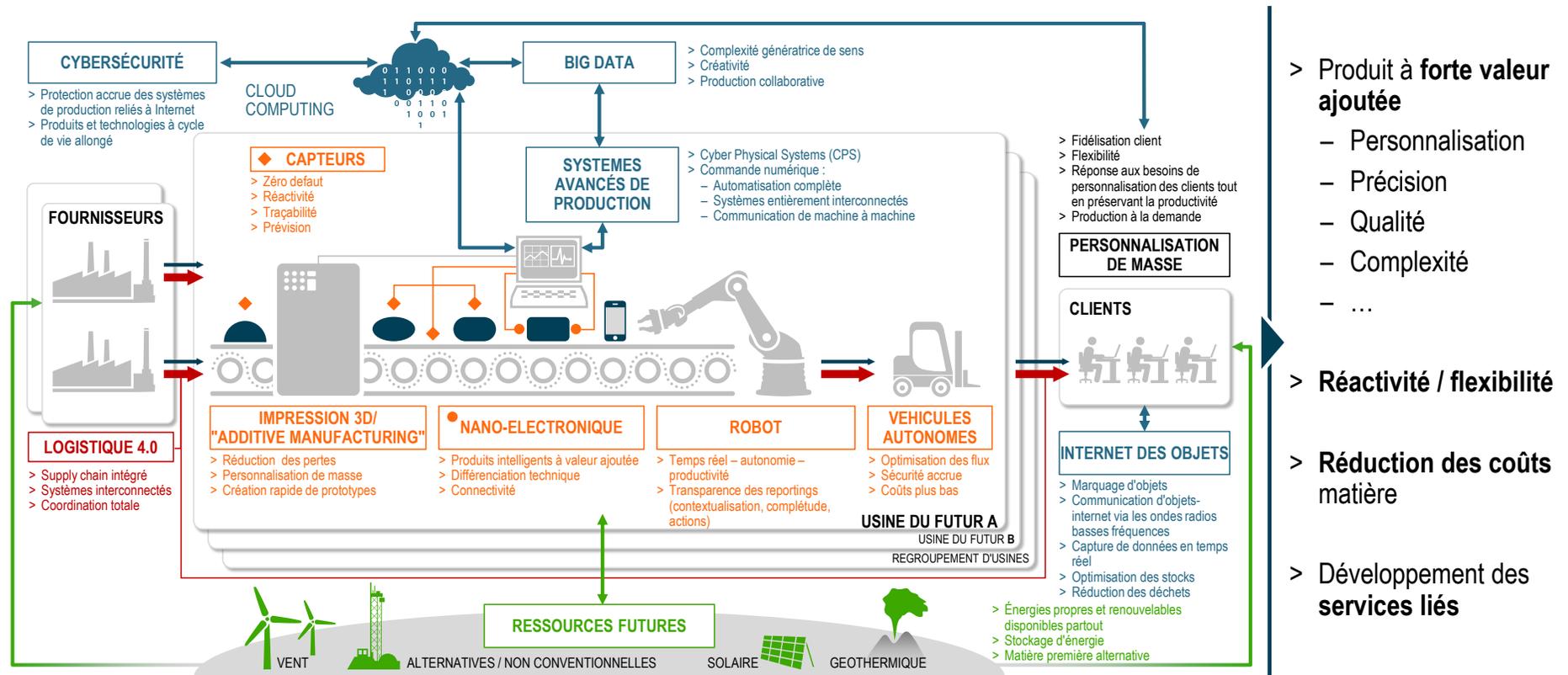
Source : IHS Global Insight, Eurostat, IFR, analyse Roland Berger

... et que l'outil de production connaît de fortes évolutions sur ses 5 domaines majeurs – intégration / interconnexion / intelligence accrues



Ces évolutions conduisent progressivement à l'émergence de l'industrie 4.0, source de compétitivité pour la France

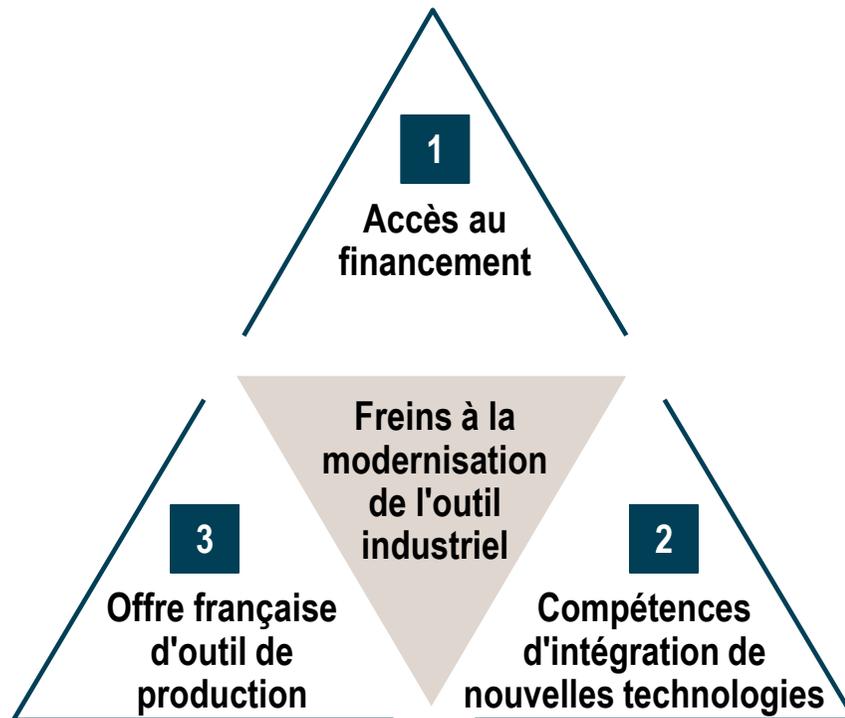
Industrie 4.0 et bénéfices pour la France



- > Produit à **forte valeur ajoutée**
 - Personnalisation
 - Précision
 - Qualité
 - Complexité
 - ...
- > **Réactivité / flexibilité**
- > **Réduction des coûts matière**
- > **Développement des services liés**

Les principaux freins à la modernisation de l'outil industriel sont de trois ordres : financier, compétences, et offre française

Synthèse des freins à la modernisation



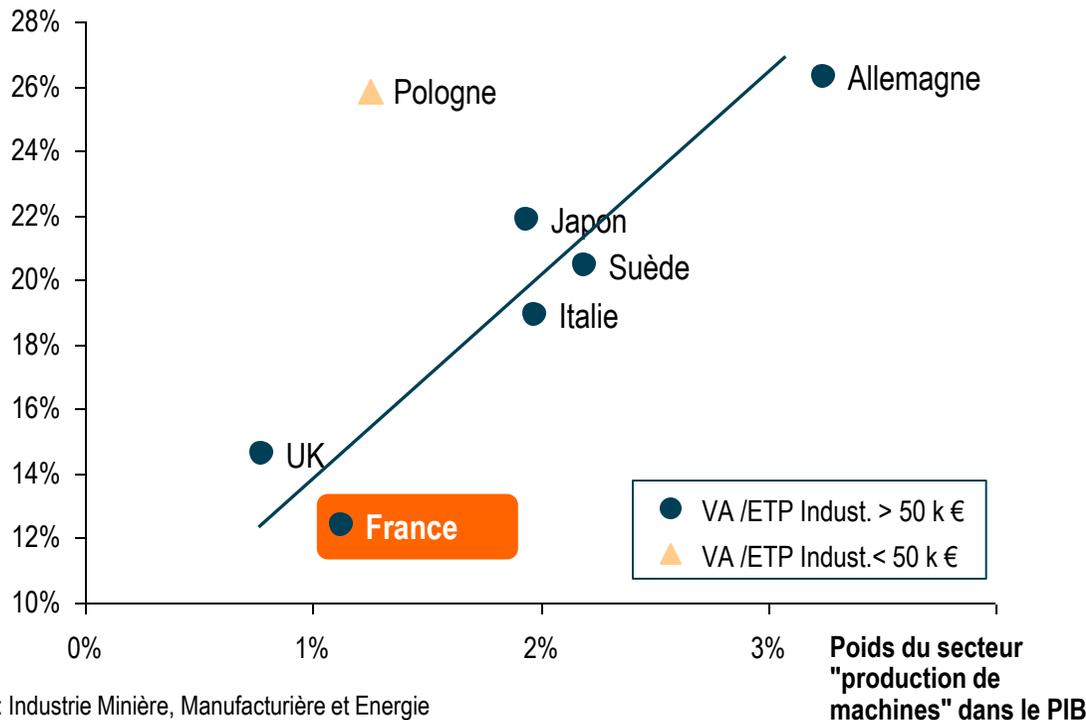
- 1 Incertitude économique, petite taille et difficultés d'accès aux financements constituent le **premier frein à la modernisation de l'outil industriel**
- 2 **Le déficit de compétences** et les difficultés à faire changer les pratiques de conception **freinent l'intégration de nouvelles technologies à l'outil de production français**
- 3 Enfin, la **faiblesse de l'offre d'outil de production française stimule peu la modernisation** des usines françaises
 - > Peu d'acteurs français de l'offre d'outil de production
 - > Des acteurs limités dans leur développement technologique par leur petite taille et leur faible présence à l'export

Il n'y a pas d'industrie forte sans secteur de machines de production fort – nécessité de développer l'offre française pour moderniser

Poids du secteur de machines et freins au développement

Corrélation poids de l'industrie / poids du secteur machines [2012, %]

Poids de la VA
indust. dans le PIB



Synthèse des freins au développement des fabricants de machines

- > **Acteurs de taille réduite**, sur un marché intérieur limité
- > **Innovation limitée** par une faible capacité à passer du concept à l'industrialisation
- > **Déficit d'image** en comparaison avec les fabricants allemands, japonais, suisses notamment
- > **Coopération limitée** entre clients et fournisseurs

Sommaire

A. Synthèse du diagnostic

B. Synthèse des recommandations et prochaines étapes

Sur la base du diagnostic, 5 axes de soutien à la modernisation de l'appareil productif et 18 mesures ont été élaborés

Constats et axes de soutien

	AXES	NOMBRE DE MESURES
<ul style="list-style-type: none"> > Sous-investissement structurel de l'industrie française en particulier dans les PMI et ETI (-5 Mds € par an) > Investissement croissant des grands groupes à l'étranger (stabilité en France) > Obsolescence accrue de l'outil de production français (-10 000 machines de moins de 15 ans en France) > Nécessité d'un développement export pour investir dans de nouveaux outils de production 	1 Relancer l'investissement industriel dans les PMI et capter une part croissante de l'investissement des grands	10
<ul style="list-style-type: none"> > Corrélation entre croissance industrielle et modernité de l'outil de production > Nombreuses opportunités de modernisation, différenciées par secteur > Déficit de compétences pour adopter de nouveaux équipements et méthodes de production > Moyens dédiés à l'accompagnement en région fragmentés et compartimentés 	2 Accélérer l'adoption des approches modernes de production	1
<ul style="list-style-type: none"> > Taille réduite et offre peu différenciée des acteurs des machines de production et des composants > Innovation portée par l'intégration produit/process et l'utilisation accrue de périphériques aux machines > Volet offre peu représenté dans les projets d'innovation (pôles de compétitivités) 	3 Accélérer l'innovation dans l'offre	2
<ul style="list-style-type: none"> > Corrélation entre l'importance du secteur de la fabrication de machines et le poids de l'industrie dans le PIB > Position concurrentielle de acteurs français de l'offre contrastée avec des fabricants de machines de taille réduite > Animation de la filière "Offre d'outil de production" émiettée 	4 Organiser l'émergence d'une filière robuste	4
<ul style="list-style-type: none"> > Déficit de compétences dans les nouveaux champs disciplinaires (conception produit/process, supervision de machines, programmation, ingénierie, etc.) > Axes de modernisation nécessitant une interconnexion accrue entre industriels et acteurs de l'amont et de l'aval de la chaîne de production 	5 Développer compétences et infrastructures	1

Chacun de ces 5 axes permet de rattraper le retard français et de se positionner sur l'industrie 4.0 – 18 mesures concrètes [extrait]

CRÉER LES
CONDITIONS DU
DÉVELOPPEMENT
DE L'INDUSTRIE

1 RELANCER L'INVESTISSEMENT INDUSTRIEL DANS LES PMI ET CAPTER UNE PART CROISSANTE DE L'INVESTISSEMENT DES GRANDS GROUPES

1. Renforcement du **soutien à l'investissement productif dans les PMI** (avances remboursables,...) de **1,5 Md € / an** (effet de levier de 3 pour rattraper les 5 Mds € de retard d'investissement par an)
3. Pérennisation de l'**amortissement accéléré**
6. **Appui à l'export** des PMI industrielles (y.c. Offre)

FAVORISER LA
MODERNISATION
DE L'APPAREIL
PRODUCTIF
INDUSTRIEL

2 ACCÉLÉRER L'ADOPTION DES APPROCHES MODERNES DE PRODUCTION

11. Action proactive de "prospection" à destination des PMI (DIRECCTE, Conseils régionaux, syndicats professionnels) des acteurs régionaux du transfert de technologie (CTI, CRITT, ...) pour :
 - Déployer une **approche type "Robot Start PME", pérenne et élargie** à l'ensemble de l'outil de production : **"Conseil Modernisation PME"**
 - Développer une offre de diagnostic flash "Compétences industrielles" par secteur, à destination des PMI, afin de répondre aux déficits de compétences en matière d'approches modernes de production

CRÉER LES
CONDITIONS
FAVORABLES À
L'ADAPTATION DE
L'OFFRE

3 ACCÉLÉRER L'INNOVATION DANS L'OFFRE

12. Inscription dans la feuille de route des **pôles de compétitivité** pertinents la nécessité de développer une **thématique "offre"** pour soutenir l'innovation dans l'industrie
13. Développement de **démonstrateurs de l'usine du futur** française (appel à projets)

4 ORGANISER L'ÉMERGENCE D'UNE FILIÈRE ROBUSTE

14. **Accélération de la concentration** des acteurs de l'offre via la création d'un **Fonds de Modernisation de l'Offre d'Outils de Production**
16. Création d'une **association rapprochant les différents acteurs professionnels**

5 DÉVELOPPER COMPÉTENCES ET INFRASTRUCTURES

18. Création d'un projet commun DGCIS / Education Nationale / CCI / représentants des conseils régionaux / syndicats professionnels pour **faire évoluer les maquettes pédagogiques des formations initiales et continues**

Ce plan de reconquête industrielle est décliné en 18 mesures opérationnelles

AXE 1

1. **Renforcement du soutien à l'investissement productif dans les PMI** (avances remboursables,...) **de 1,5 Md € / an** (effet de levier de 3 pour rattraper les 5 Mds € de retard d'investissement par an)
2. Ajustement des dispositifs existants : **simplifier les démarches** et accélérer les délais, **élargissement de la notion de "modernisation"** au-delà des robots, fléchage de l'aide sur les priorités de modernisation par secteur
3. Pérennisation de l'**amortissement accéléré et extension aux machines et logiciels** (au-delà des robots) – **Ensemble des entreprises**
4. **Accélération de l'effort de simplification** de la réglementation (y-compris la fiscalité de la transmission des PMI)
5. Exigence de la signature de **contrats de partenariat PMI par le TOP 100 des entreprises industrielles** dans le cadre du pacte de responsabilité
6. **Appui à l'export des PMI industrielles (y.c. Offre), par secteur** (portail internet de la filière, appui à la participation à des salons, accompagnement,...)
7. Sectorisation des **fonds de consolidation** (lorsque non existant) pour permettre une approche plus proactive : agro-alimentaire, mécanique générale, plasturgie
8. Communication sur les "success stories" issues de concentration ou de partenariat réussis
9. **Conditionnement du soutien financier public existant** vers les grands groupes, **à un niveau d'exportation minimal (logique de rapatriement de VA)**
10. Appui des DIRECCTE à la mise en place d'**accords de compétitivité dans les unités de production des grands groupes**

Mesure structurante

AXE 2

11. **Action proactive de "prospection" à destination des PMI** (DIRECCTE, Conseils régionaux, syndicats professionnels) **des acteurs régionaux du transfert de technologie** (CTI, CRITT, ...) pour :
 - Déployer une **approche type "Robot Start PME"**, **pérenne et élargie** à l'ensemble de l'outil de production : "Conseil Modernisation PME"
 - Développer une offre de **diagnostic flash "Compétences industrielles"** par secteur, à destination des PMI, afin de répondre aux déficits de compétences en matière d'approches modernes de production

AXE 3

12. Inscrire dans la **feuille de route des pôles de compétitivité** pertinents la nécessité de développer une **thématique "offre"** pour soutenir l'innovation dans l'industrie
13. Faire émerger des **démonstrateurs de l'usine du futur** française (appel à projets)

AXE 4

14. Création d'un **Fonds de Modernisation de l'Offre d'Outils de Production** dédié à la consolidation de l'offre (impliquant les leaders des services et des équipementiers)
15. Incitation des réseaux constitués (pôles de compétitivité, contrats de filière,...) à prospecter / intégrer les leaders français des services
16. **Création d'une association pour rapprocher progressivement les différents acteurs professionnels**
17. Clarification, animée par les DIRECCTE, de la répartition des compétences entre acteurs territoriaux (mise en œuvre des futures lois de décentralisation)

AXE 5

18. Création d'un projet commun DGCIS / Education Nationale / représentants des conseils régionaux / syndicats professionnels pour **faire évoluer les maquettes pédagogiques des formations initiales et continues**

La création de l'association professionnelle de l'excellence industrielle française est une condition essentielle pour rattraper le retard et se positionner sur l'industrie 4.0

Raison d'être du rapprochement des acteurs professionnels

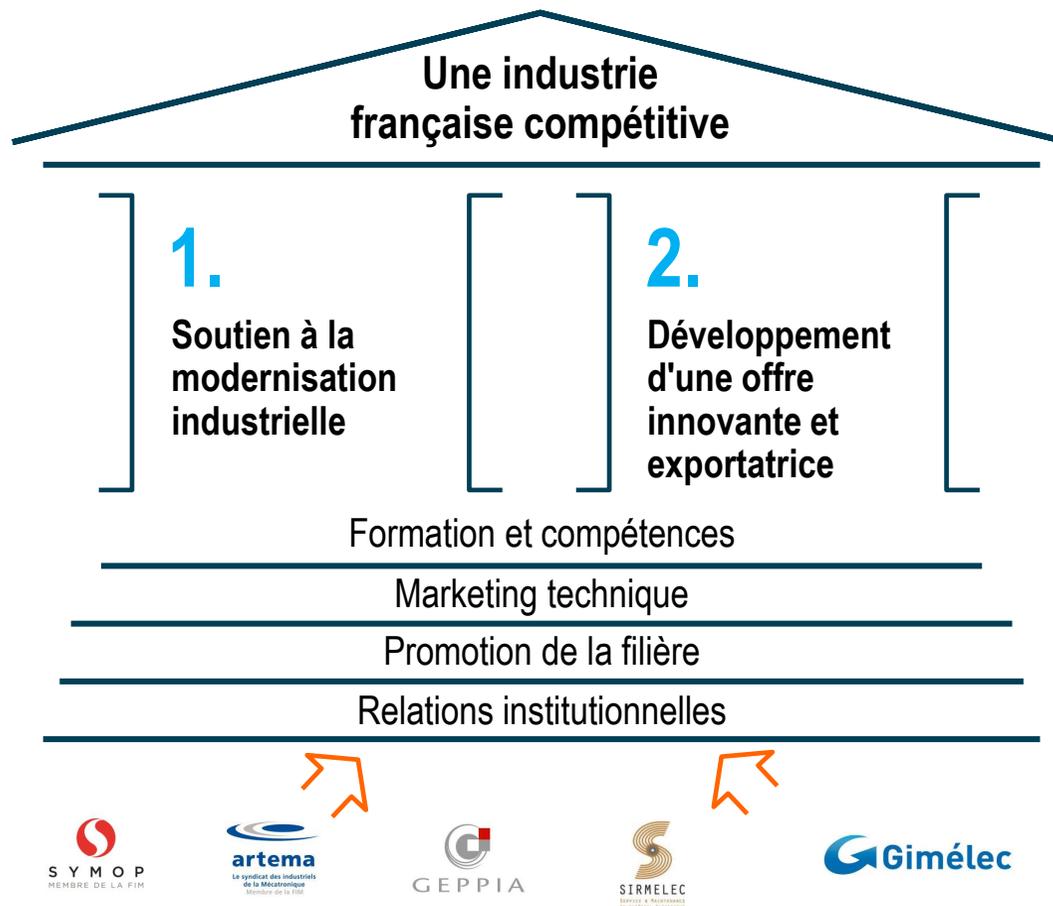
Rappel des points clefs du diagnostic

- > **Difficultés de modernisation** de l'outil industriel des **PMI et ETI** françaises, faute :
 - **d'accès aux financements**
 - de **compétences** pour intégrer les nouvelles technologies
 - **d'offre française** d'outil de production compétitive
- > Emergence de **l'industrie 4.0** nécessitant une **plus grande intégration** de l'outil industriel et d'intelligence embarquée
- > **Emiettement des acteurs professionnels** de la filière

L'association professionnelle de l'excellence industrielle **regroupe les acteurs professionnels de l'offre** d'outils de production pour...

1. ... accélérer la **modernisation de l'outil** de production des PMI/ETI françaises
 2. ... favoriser l'émergence d'une **offre française d'outil de production innovante et exportatrice**
- ... à **iso-financement public**

Avec une représentativité accrue, l'association remplira mieux les missions actuelles des organismes professionnels et développera deux piliers au service de la compétitivité de l'industrie française



1. Soutien à la modernisation industrielle : Pérennisation et extension d'une approche type "Robot start PME"

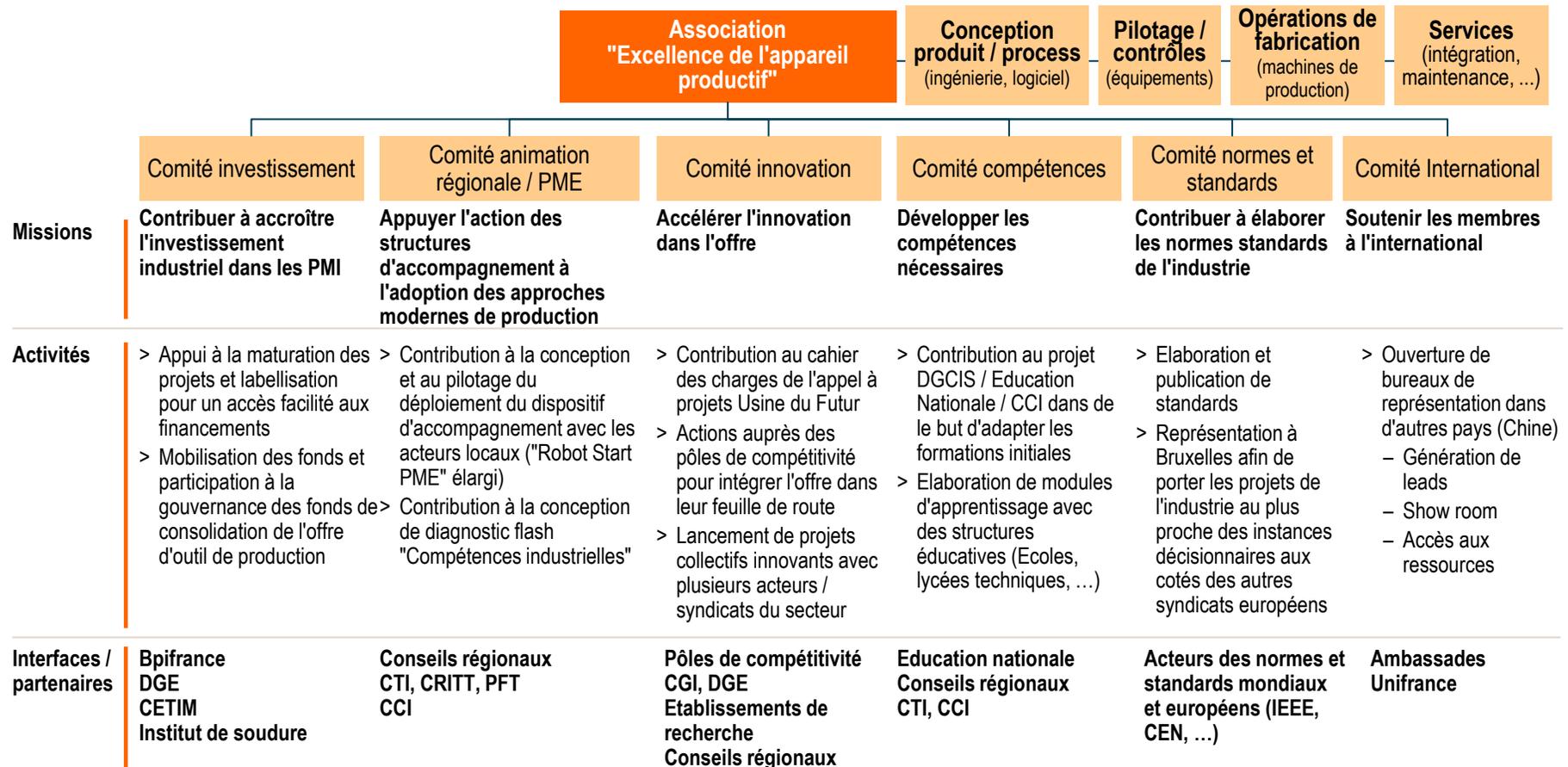
- > **Labellisation** des projets les plus pertinents
 - Appui à la **maturation** des projets d'investissement des PMI (conseil en lien avec les CTI)
 - **Orientation privilégiée** vers les **dispositifs de financements** existants (BPI France, PIA, ...)

2. Développement d'une offre innovante exportatrice

- > Labellisation des projets usine du futur
 - **Intégration dans les pôles de compétitivité** pour leur développement technologique
 - Appui à l'**export** (accès à des show rooms, études, ...)

L'association regroupera l'ensemble des fonctions et partenaires clés à la modernisation de l'industrie

Association excellence industrielle française



Ce faisant, la France disposera d'un outil professionnel au niveau de ceux de l'Allemagne et des Etats-Unis

Organismes professionnels allemands et américains



Points de forces comparés aux acteurs professionnels français

> Représentativité

- Représente plus de 100 Mds € de CA chacun
- Coopération sur les sujets transverses (industrie 4.0)

> Présence accrue dans les instances de normalisation internationales

- Bureaux à Bruxelles et à Washington

> Appui opérationnel à l'export

- Bureaux commerciaux à l'étranger (4-5)
- Showrooms à l'étranger pour démontrer la performance de l'offre allemande

> Montage de projets innovants collaboratifs

Après le regroupement des principaux acteurs professionnels, l'association serait le noyau d'un comité stratégique de l'excellence industrielle associant l'Etat

1. Simplification de l'écosystème professionnel

> Rapprochements

- GIMELEC – SIRMELEC, ...
- SYMOP – ARTEMA – GEPPIA, ...

> Coopération renforcée sur les activités "socles"

- Relations institutionnelles
- Promotion de la filière
- Marketing technique
- Formation et compétences

2. Comité stratégique de l'excellence industrielle

> Participants

- Un Président industriel
- DGE
- Association professionnelle de l'excellence industrielle
- Centres techniques (CETIM, Institut de soudure, ...)
- Un acteur professionnel du numérique (AFDEL ?)
- Acteurs publics de l'innovation (pôles de compétitivité et du financement BPI France)

> Mise en place, déploiement régional et pilotage des deux piliers :

- Dispositif type "robot start PME" élargi
- Label innovation et exportation de l'offre française

Prochaines étapes

- > Conférence de presse DGE / SYMOP / GIMELEC sur les conclusions de l'étude
- > Rencontre bilatérales avec les autres organismes professionnels pour leur présenter le concept de l'association
- > Ingénierie détaillée des deux labels (modernisation des industriels, et offre innovante et exportatrice) et montage des partenariats avec les organismes publics (BPI France, Ubifrance, CETIM, ...)

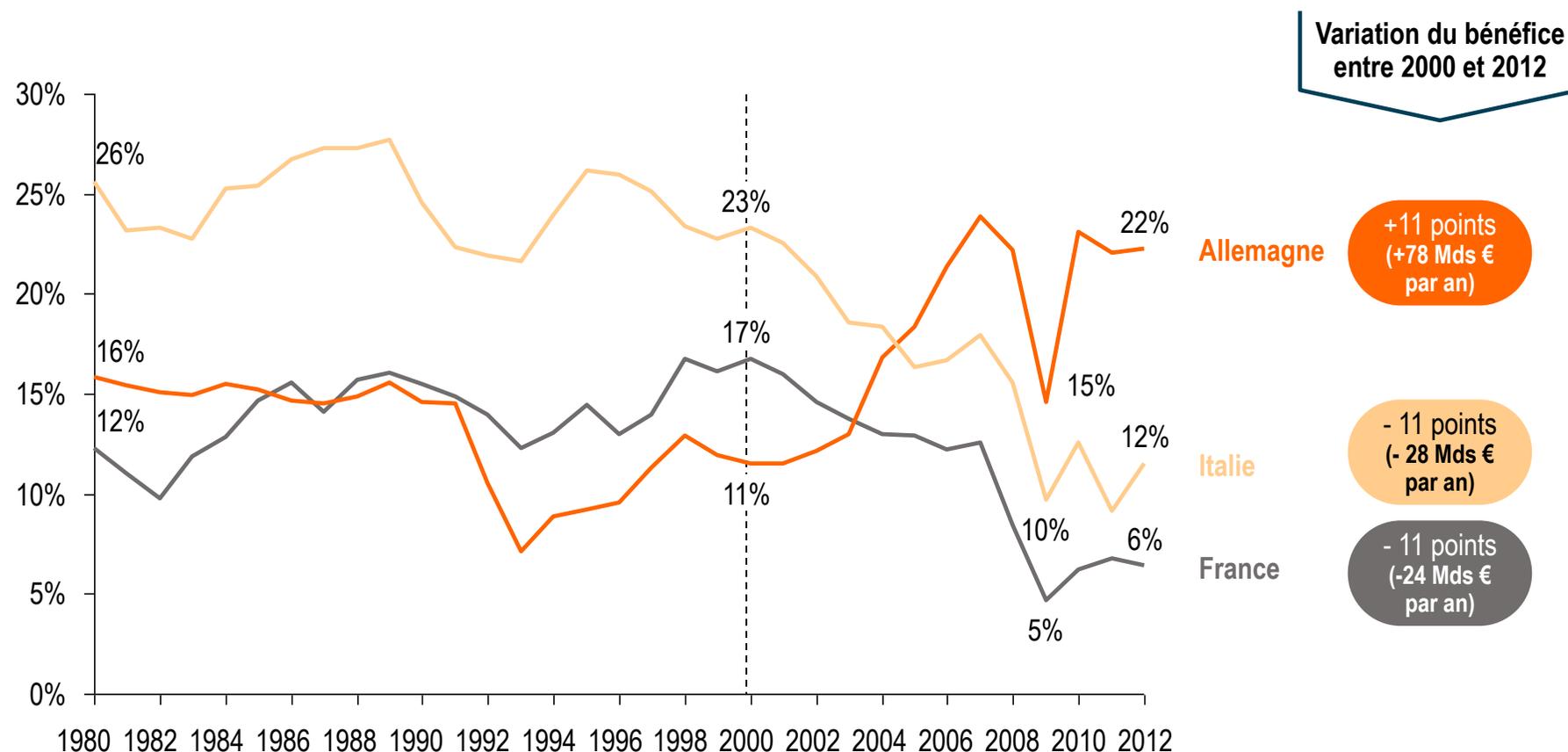
Annexes

- > **Analyses clefs du diagnostic**
- > **Cartographie et benchmarking des acteurs professionnels**



La baisse des volumes et de la valeur ajoutée entraîne une chute de la rentabilité de l'industrie française depuis 2000

Ratio de résultat d'exploitation avant intérêts et impôts sur Valeur Ajoutée [%]

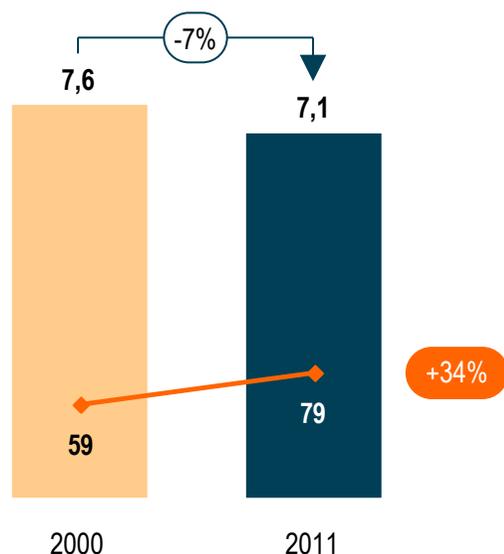


NB : Périmètre : industrie minière, manufacturière et énergie

La croissance comparable de la productivité du travail résulte de deux logiques opposées entre la France et l'Allemagne

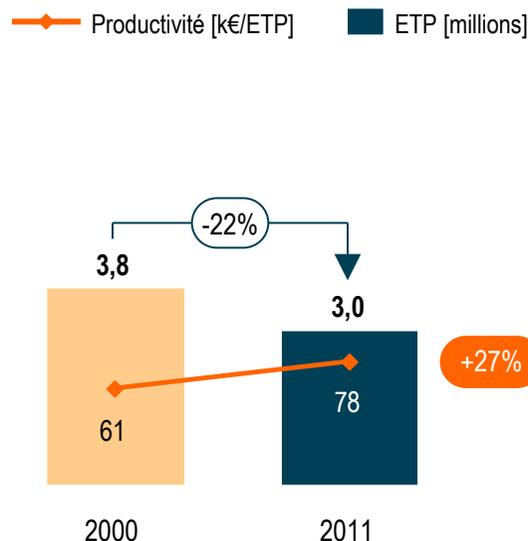
Évolution de la productivité du travail dans l'industrie

Allemagne



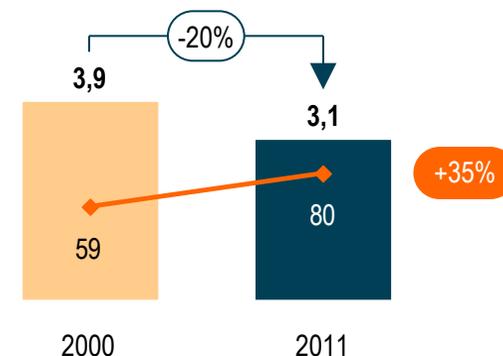
- > Forte augmentation de la valeur ajoutée sur la période permettant de stabiliser l'emploi industriel tout en réalisant des gains de productivité importants

France



- > Stagnation de la valeur ajoutée et forte baisse des volumes
- > Ajustement du volume d'emplois pour rester compétitifs en productivité

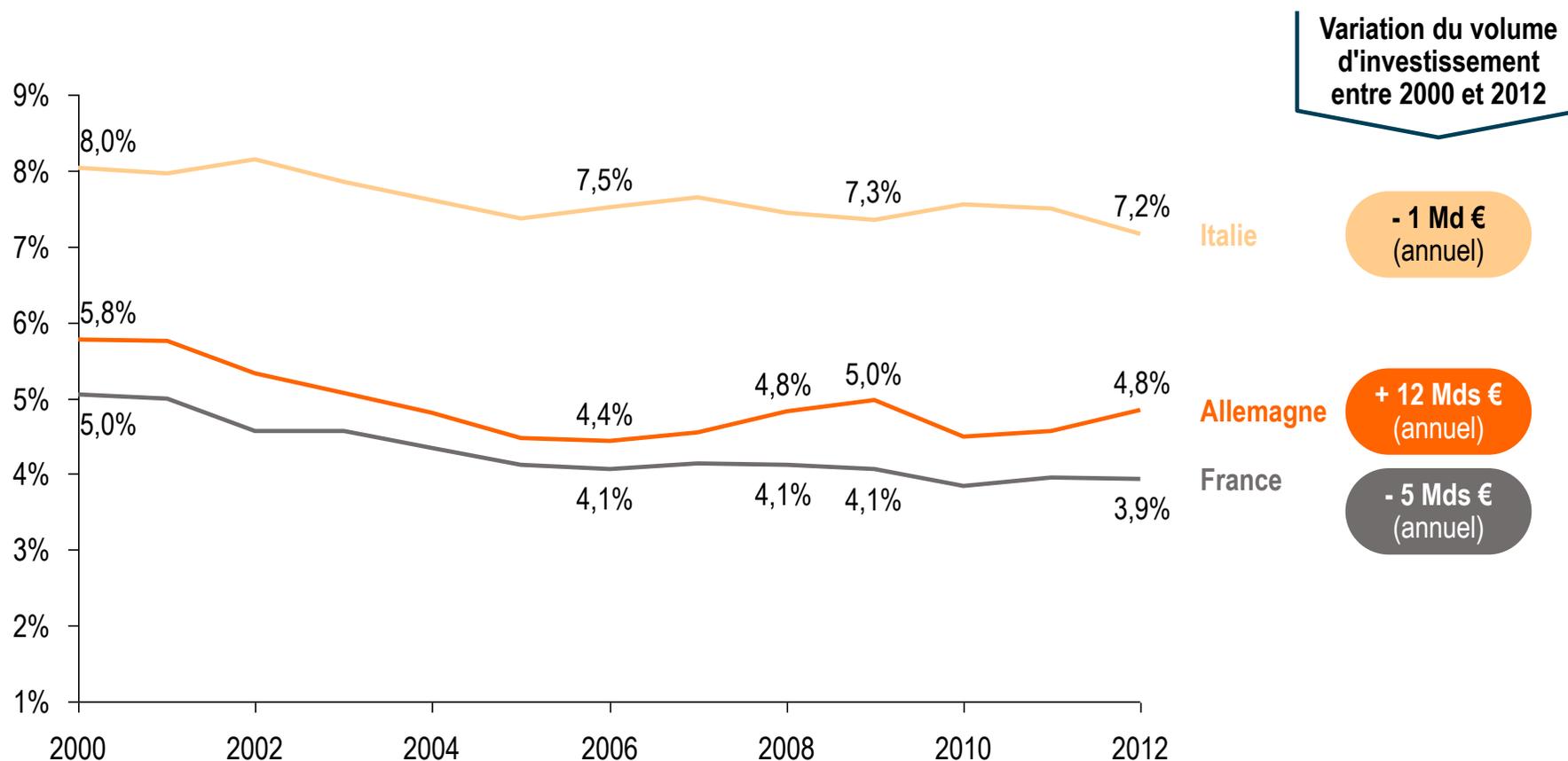
Italie



- > Légère progression de la valeur ajoutée et chute des volumes
- > Ajustement de l'emploi aux volumes

L'effort d'investissement français, historiquement plus bas que l'Allemagne et l'Italie, s'est dégradé depuis 2000

Niveau d'investissements corporels [en % du chiffre d'affaires]



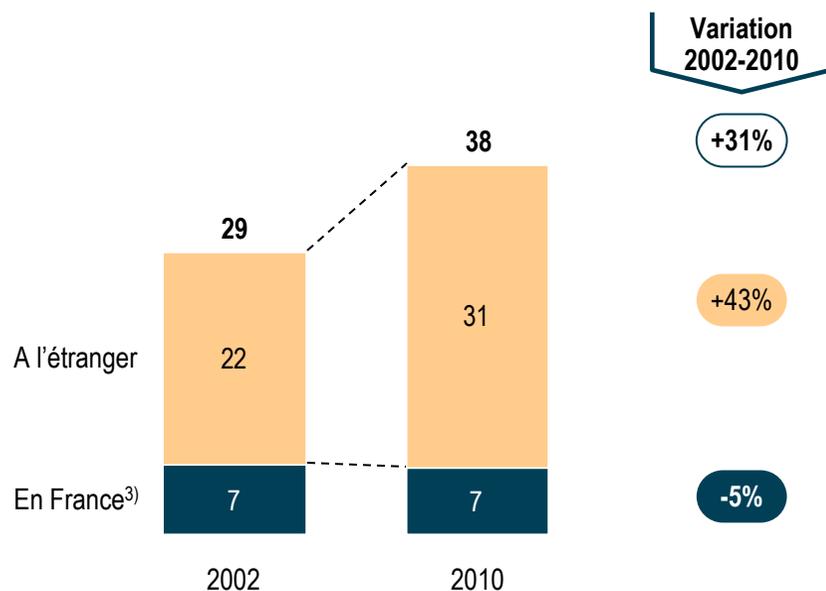
NB : Périmètre : industrie minière, manufacturière et énergie

Source : IHS Global Insight, Eurostat, INSEE, analyse Roland Berger

Entre 2002 et 2010, la baisse des investissements français est essentiellement due aux PME et ETI

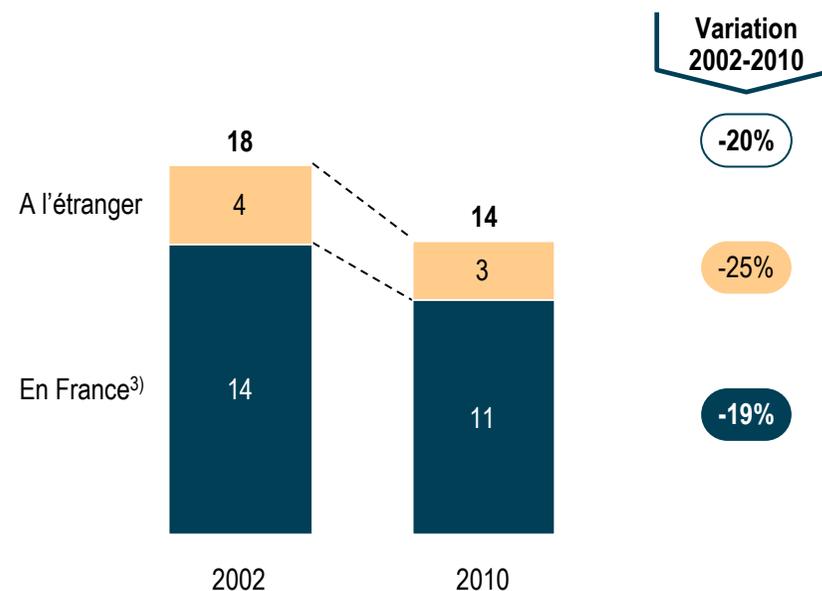
Évolution des investissements corporels des industries¹⁾ de nationalité française²⁾

Investissements des grands groupes³⁾ [Mds €]



- > Internationalisation des grands groupes qui investissent davantage à l'étranger
- > Maintien d'un effort d'investissement stable sur le territoire national

Investissement des PME et ETI [Mds €]



- > Investissement majoritairement orienté sur le territoire national
- > Fort recul du niveau global d'investissement depuis 2002 (-20%) qui touche également le territoire national

1) Industrie manufacturière 2) Entreprises ayant leur siège social en France 3) Sélection de 48 groupes industriels du SBF 120

Le recul de l'investissement, 42 Mds € depuis 2004 entraîne une obsolescence de l'outil industriel, qui s'accélère

Investissements corporels & amortissements [Mds €, industrie manufacturière]

Allemagne



France



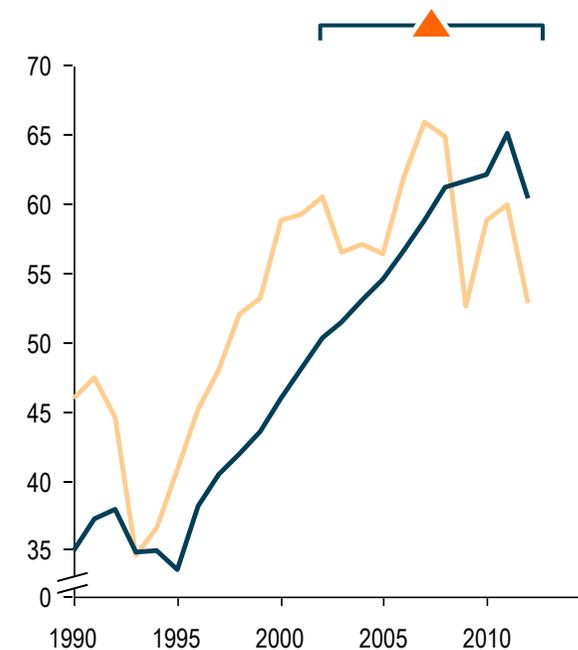
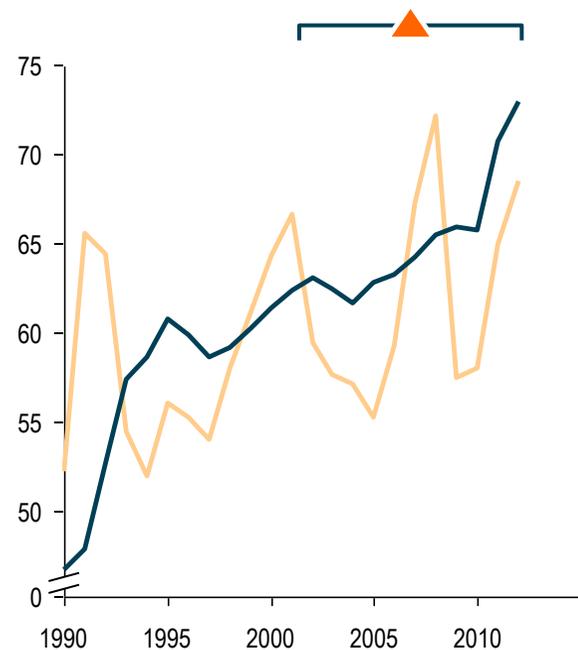
Italie



Σ 02-12 = - 41 Mds € - 0,5 année

Σ 02-12 = - 42 Mds € - 1,5 année

Σ 02-12 = + 12 Mds € + 0,2 année



Invest. Corporels

Σ 02-12 = somme des Invest. Corpo. – Amortissements sur la période 2002-2012

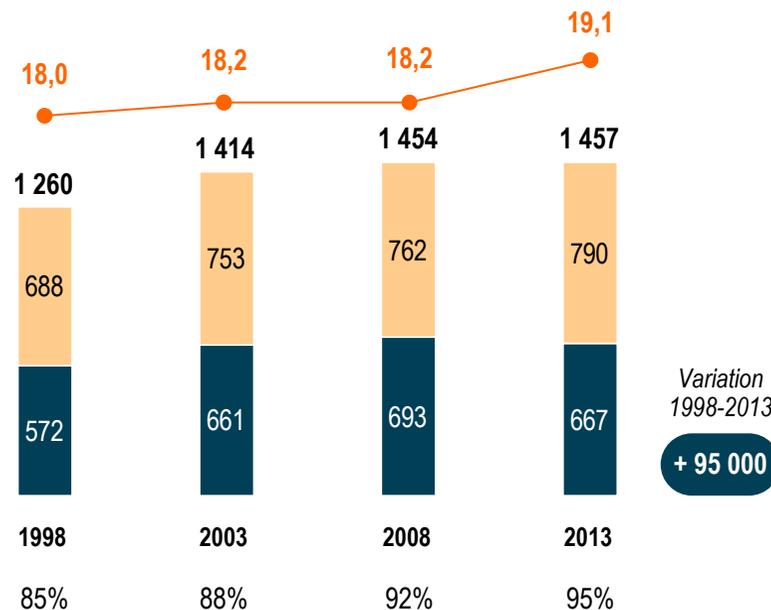
Amortissements

x année Solde des [investissements corporels – amortissements] sur la période 2002-2012 convertis en année d'investissement corporel moyen

L'obsolescence accrue du parc français réduit sa capacité à fournir des produits plus complexes et à forte valeur ajoutée

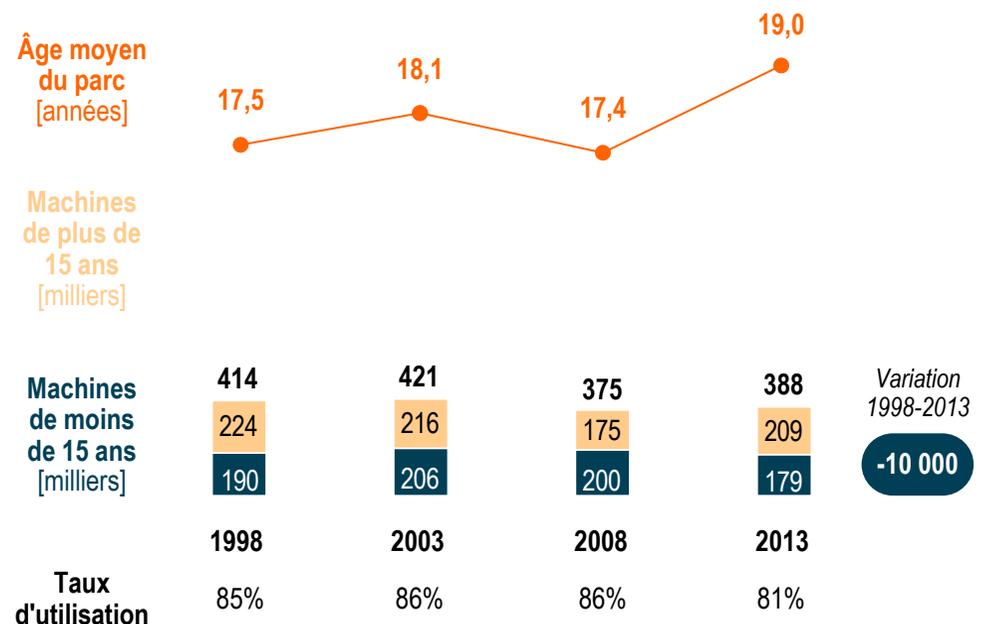
Analyse du parc de machines

Allemagne



- > Face à l'augmentation des volumes, maintien de machines anciennes et accroissement du parc total
- > Augmentation du nombre de machines jeunes augmentant la capacité à fabriquer des produits plus complexes/économiques

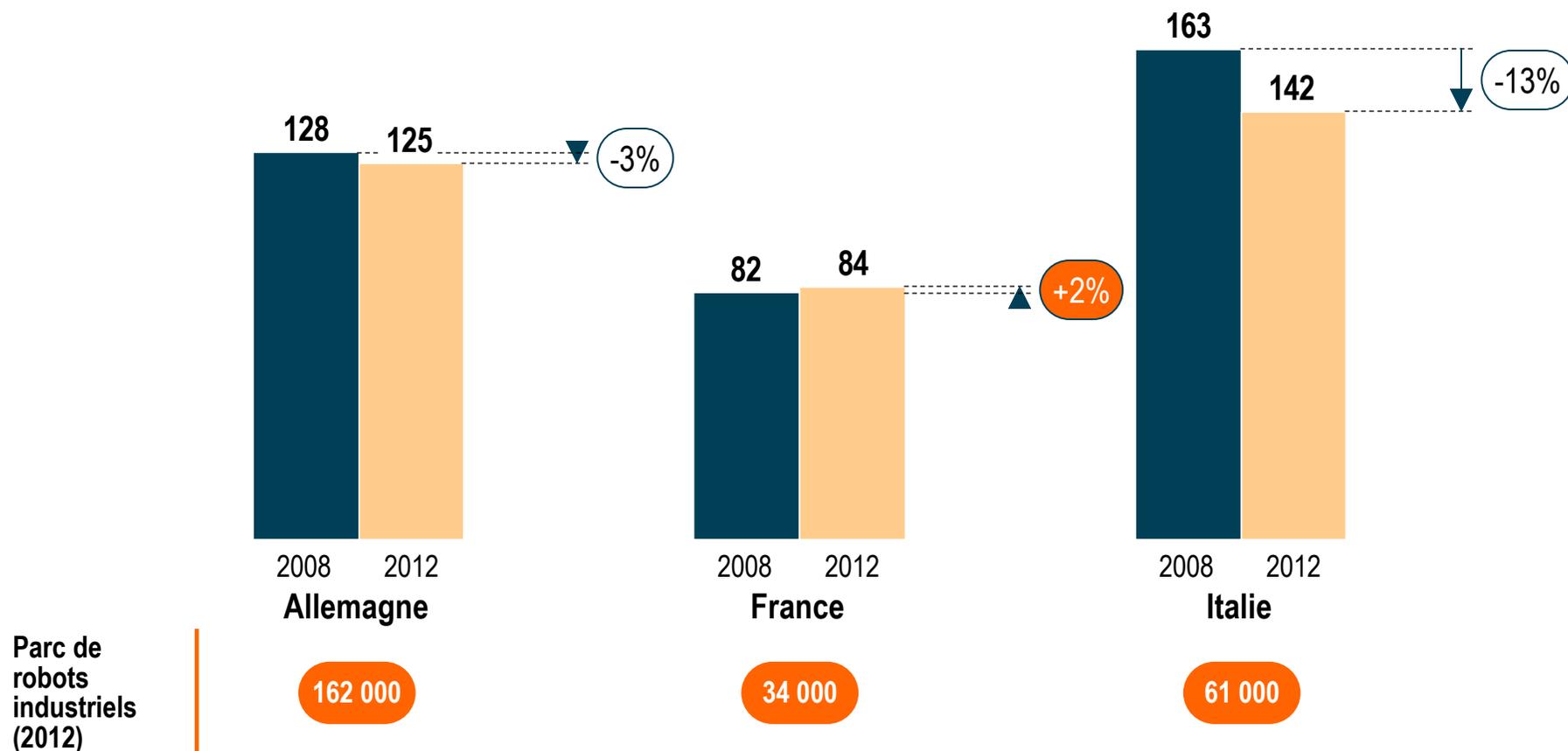
France



- > Réduction des volumes conduisant à une contraction du parc total de machines (mises au rebut)
- > Réduction du nombre de machines jeunes du fait d'un effort d'investissement en baisse, compromettant la capacité à fabriquer des produits complexes ou à plus forte valeur ajoutée

Cette moindre modernité du parc français est illustrée par les robots, moins diffusés – L'écart de taux de robotisation peine à se résorber

Évolution du taux de robotisation¹⁾ [nombre de robots pour 10 000 employés]



Parc de robots industriels (2012)

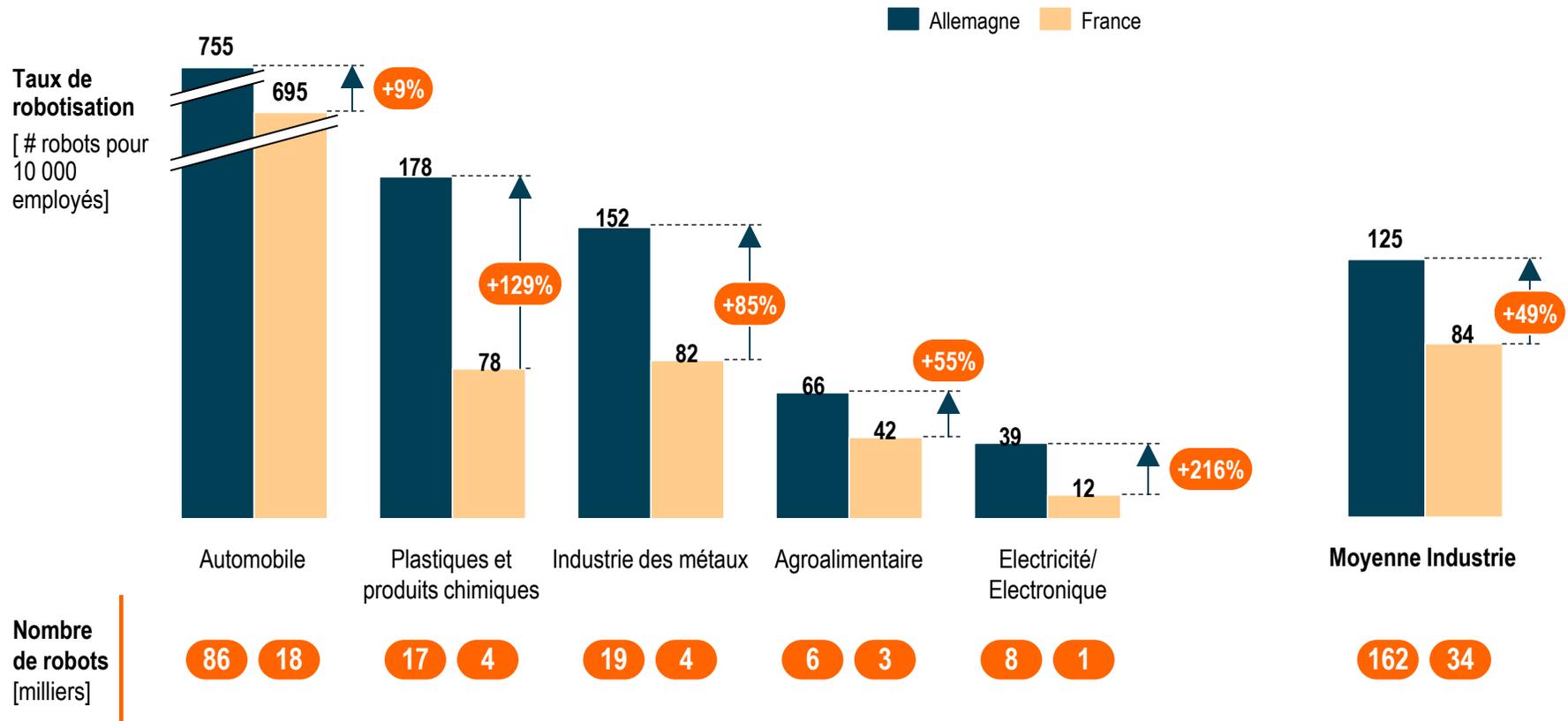
NB : Périmètre : industrie minière, manufacturière et de l'énergie

1) Taux de robotisation corrigés de l'effet mix sectoriel

Source : IFR, Eurostat, analyse Roland Berger

L'écart de robotisation de la France avec l'Allemagne est plus marqué dans certains secteurs

Comparaison des taux de robotisation entre France et Allemagne [2012]



NB : Périmètre : industrie minière, manufacturière et de l'énergie

1) Taux de robotisation corrigés de l'effet mix sectoriel

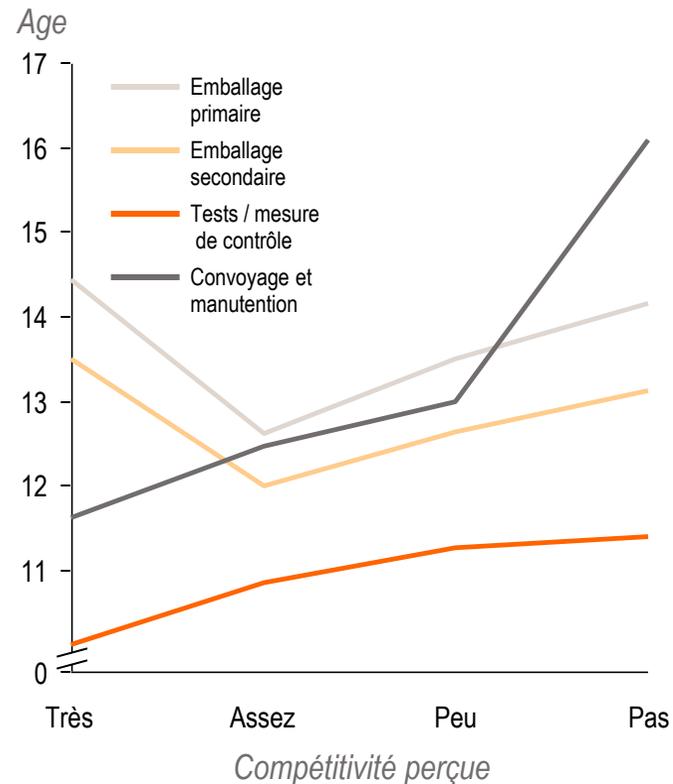
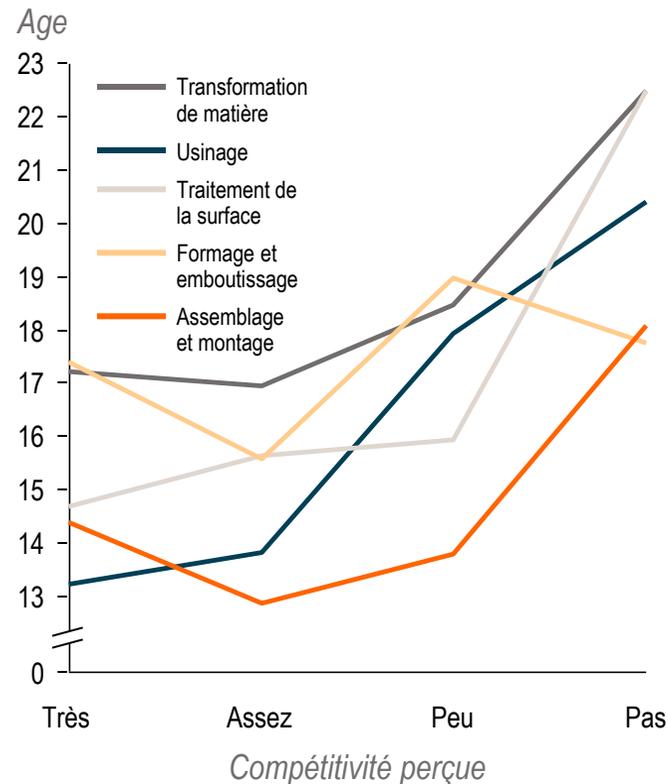
Source : IFR, Eurostat, analyse Roland Berger

Or, l'enquête terrain révèle que l'autoévaluation de la compétitivité de l'outil industriel est globalement corrélée à l'âge des machines

Opérations de fabrication et opérations périphériques à la fabrication



- 1) Comment qualifieriez-vous la compétitivité globale de votre outil de production ?
- 2) Comment évaluez-vous l'âge moyen de votre outil de production pour la catégorie de machines ...?



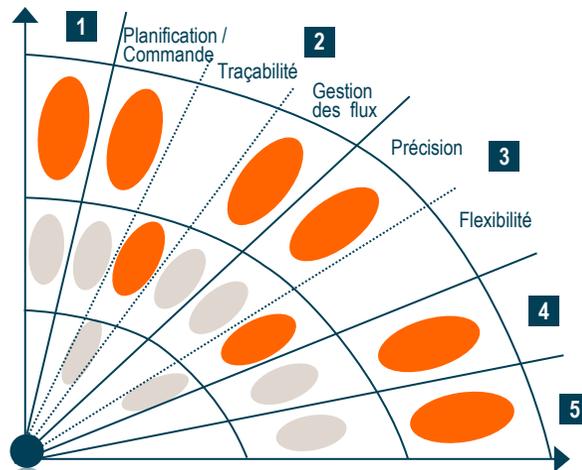
- > Deux exceptions :
- L'emballage
 - Le formage emboutissage

N.B. : Les âges moyens par type de machine sont redressés par la valeur ajoutée des secteurs industriels

Les priorités sont différenciées par secteur : l'auto. fait face à des enjeux de conception process et de flexibilité ; l'aéronautique de montée en cadences

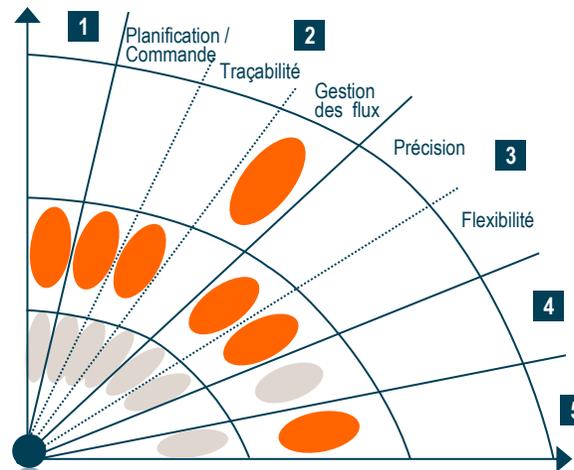
Synthèse des enjeux de modernisation par secteur (1/2)

Automobile – constructeurs et équipementiers de rang 1



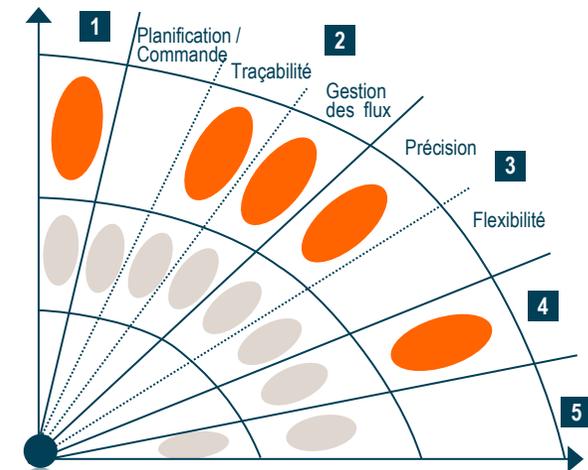
- > **Flexibilité** accrue (personnalisation des produits)
- > Intégration avancée de la **supply chain** et des **circuits de distribution**
- > **Automatisation** du contrôle des lignes, **agilité accrue des programmations** de machine, maintenance prédictive
- > Réduction des **coûts de développement/ conception** (modélisation de lignes, ...)

Automobile – Équipementiers de rang 2 et 3



- > **Flexibilité** accrue (réduction des tailles de séries)
- > **Polyvalence** machines (opérations diverses)
- > **Intégration avancée de la supply chain** pour garantir un haut niveau de **réactivité**
- > **Machines plus productives** (automatisation et robotisation)
- > **techniques de production plus précises** : nouveaux matériaux
- > **contrôle renforcé de la qualité** (objectifs de ppm)

Aéronautique



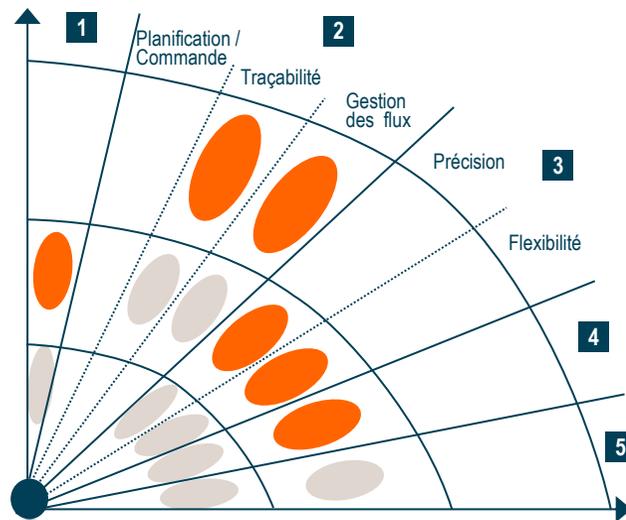
- > **Raccourcissement des phases de conception** (simulation complète, PLM, prototypage 3D)
- > **Systèmes de sécurisation** de la chaîne de production (contrôles, intégration de la planification avec les ERP , etc.)
- > **Machines haute performance**
- > **Traçabilité** et **contrôles qualités** normés
- > **Nouveaux procédés** de traitement de la matière et **nouveaux matériaux**

Niveau de maturité : Actuel Cible

Les priorités sont différenciées par secteur : la traçabilité est un défi clef pour l'agroalimentaire tandis que la mécanique doit accroître flexibilité et réactivité

Synthèse des enjeux de modernisation par secteur (2/2)

Agroalimentaire

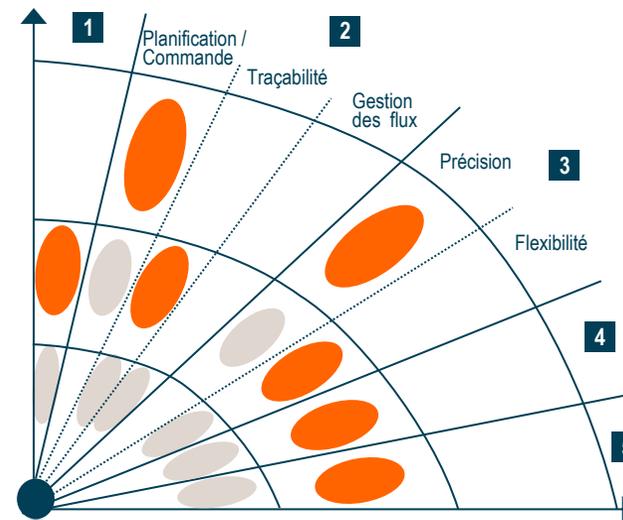


- > **Modernisation et automatisation** des unités de production les plus **artisanales** et réduction des coûts de maintenance
- > **Précision des opérations et planification** (réduction des pertes matières)
- > **Standardisation** des modes de production, ou **modularisation**
- > **Équipements et systèmes de contrôle** qualité et traçabilité
- > **Interconnexion** des systèmes de pilotage **avec l'extérieur** (distributeurs)

Niveau de maturité : Actuel Cible

Source : entretiens, analyse Roland Berger

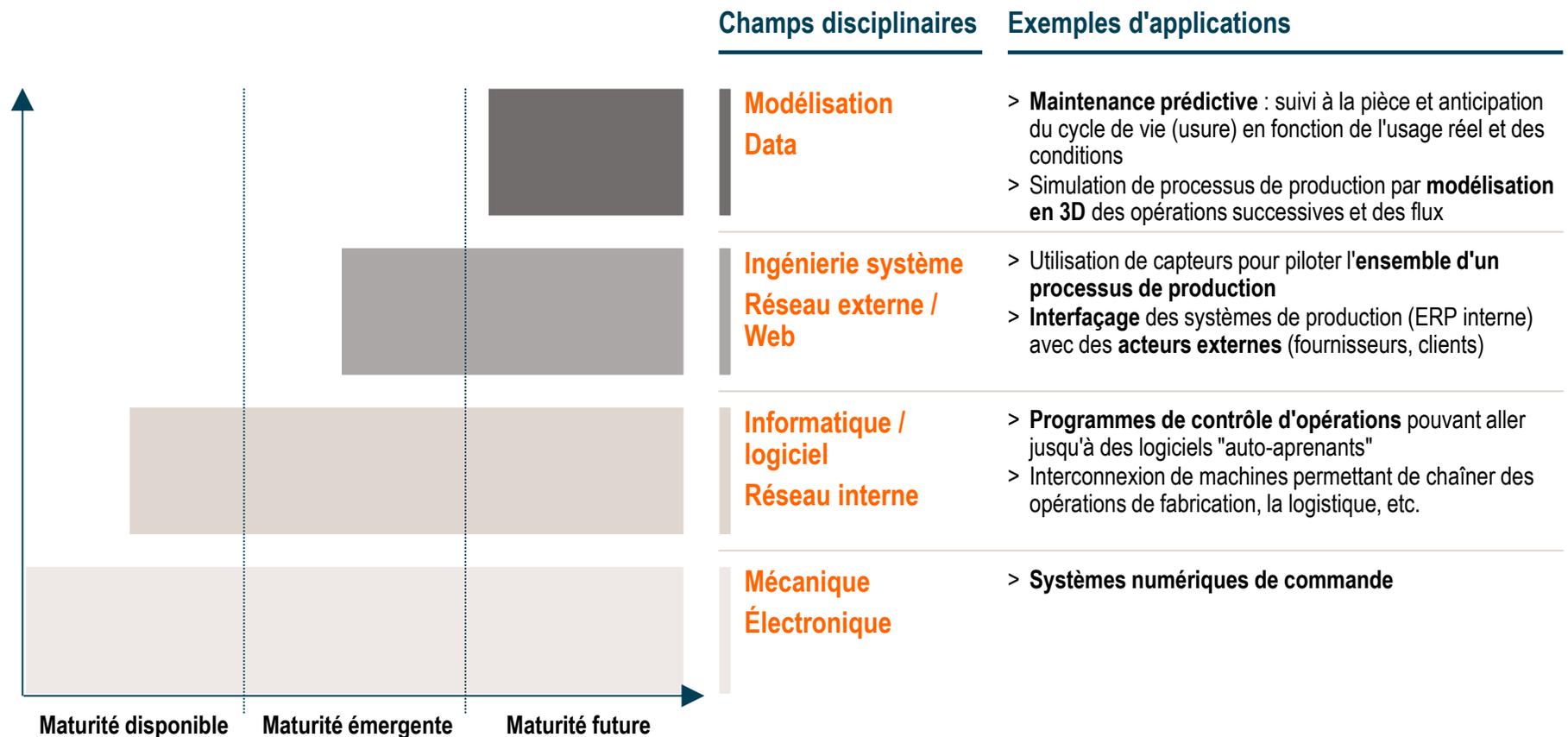
Pièces et produits en métal



- > **Réactivité** (tailles de séries hétérogènes) et **flexibilité** (références nombreuses) : **machines et robots** programmables/reprogrammables aux actions adaptables, **outils de supervision** automatisés et agiles
- > **Différenciation** par rapport aux concurrents de pays à bas coûts : procédés industriels différenciants et innovants, technologies non répliquables, performance des produits (résistance des produits, durée de vie, etc.), unités de production fortement automatisées avec machines haute performance

La mise en œuvre de ces priorités de modernisation nécessite d'intégrer de nouveaux champs disciplinaires

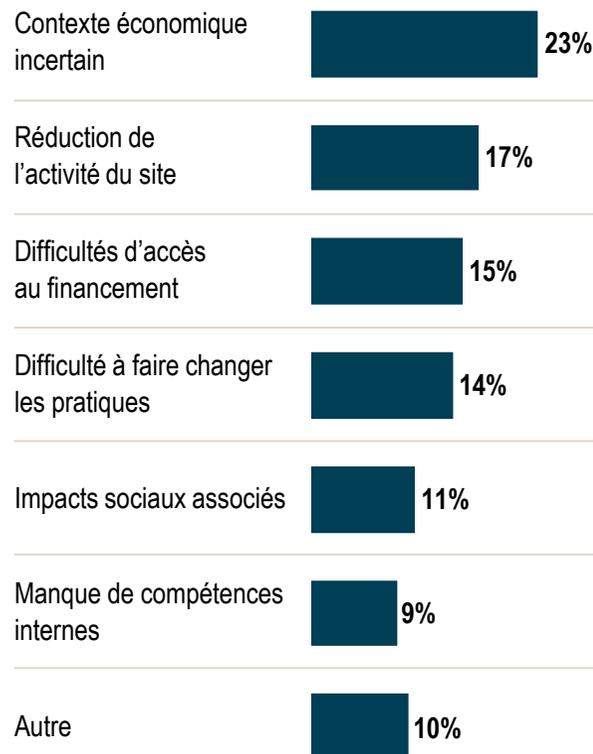
Complexification des champs disciplinaires



Plus généralement, la mise à niveau de l'outil industriel devra passer outre les freins à la modernisation soulignés par les industriels

Principaux freins à la modernisation de l'appareil productif

Freins – source : enquête



Freins mentionnés lors des entretiens experts et industriels

Rentabilité insuffisante et faible capacité financière à investir

- > Taille généralement réduite des unités de production (PME nombreuses)
- > Faible diversité clients entraînant une pression continue sur les prix
- > Faible rentabilité générale, limitant les capacités d'investissement (chute de la rentabilité industrielle de 3 points entre 2000 et 2012)
- > Sentiment d'une hausse régulière des taxes et charges
- > Difficulté à obtenir des prêts bancaires (PME essentiellement)

Mentalité

- > Aversion perceptible aux risques liés à l'investissement
- > Coopération insuffisante entre la RDI et la production au quotidien

Risque social

- > Crainte de crises sociales de la part des dirigeants
- > Image négative de l'automatisation et de la robotisation (destructeur d'emploi)

Compétences et formation

- > Manque de profils ingénieurs de production, pilotage de machines, supervision
- > Formation continue et apprentissage peu développés
- > Image de l'industrie qui ne permet pas d'attirer de talents

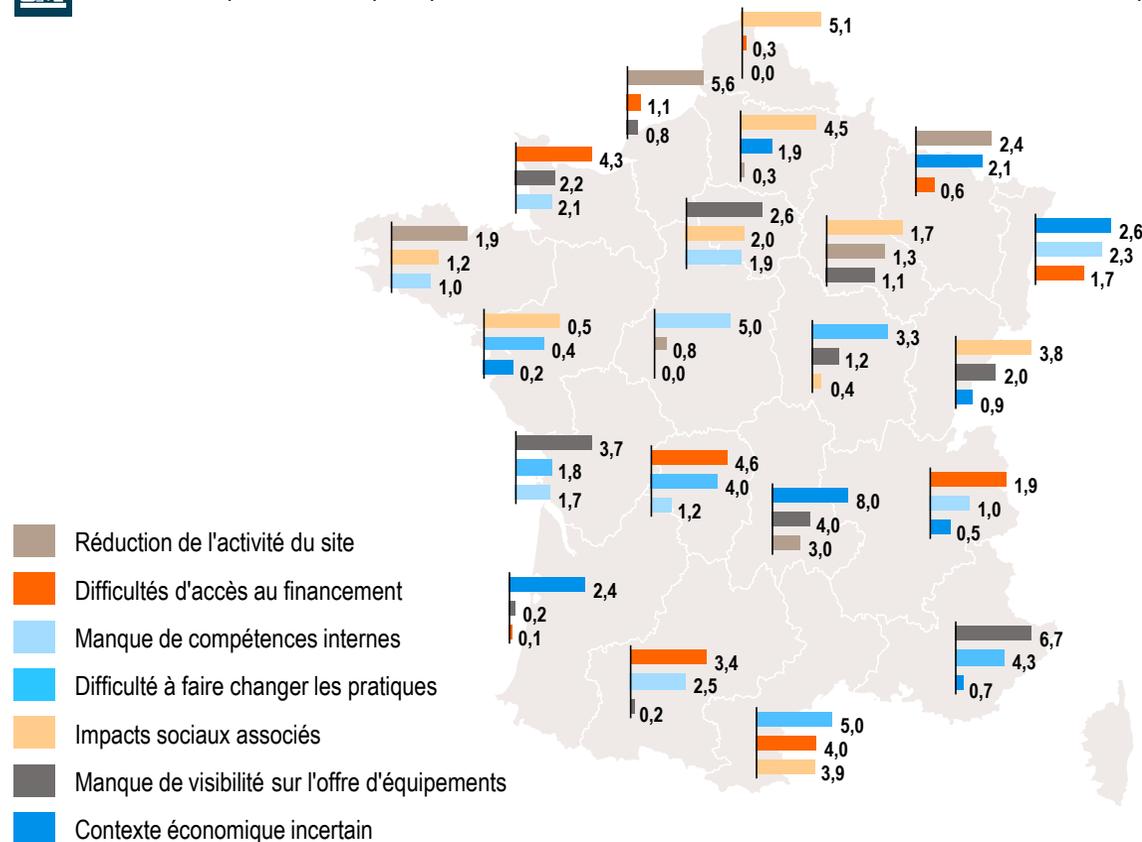
- > Faiblesse de certaines filières (manque de coopération et de partenariat au sein de certaines filières, automobile notamment)
- > Complexité administrative pour accéder aux dispositifs d'aide

L'histoire et la spécialisation des régions font varier les freins par région

Écarts aux moyennes nationales par région [en points]



Selon vous, quels sont les principaux freins à un investissement de modernisation de votre outil de production ?

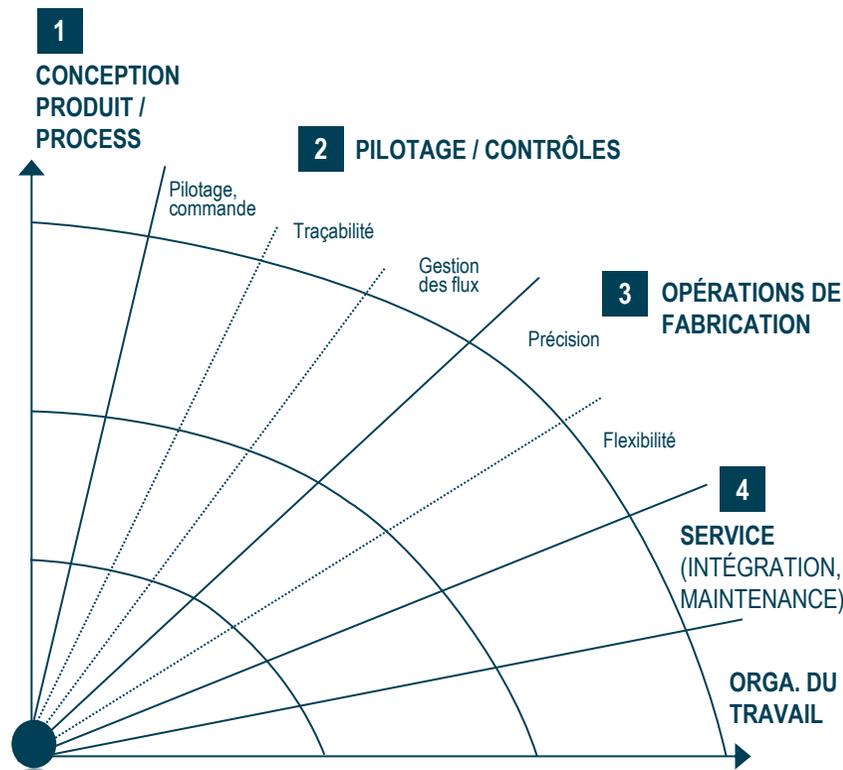


- > Certains freins sont plus prégnants dans certaines régions que d'autres :
 - Réduction de l'activité : Haute Normandie, Bretagne, Lorraine
 - Impacts sociaux potentiels : Nord-Pas-de-Calais, Franche Comté, Pays de la Loire, Champagne Ardennes
 - Difficultés d'accès aux financements : Basse Normandie, Limousin, Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées
 - Manque de visibilité sur l'offre : PACA et Poitou-Charentes

Quatre grands types d'acteurs de la filière d'outils et équipements de production sont positionnés pour répondre à ces enjeux d'évolution

Description de la filière d'outils et équipements de production

Domaines de production industrielle

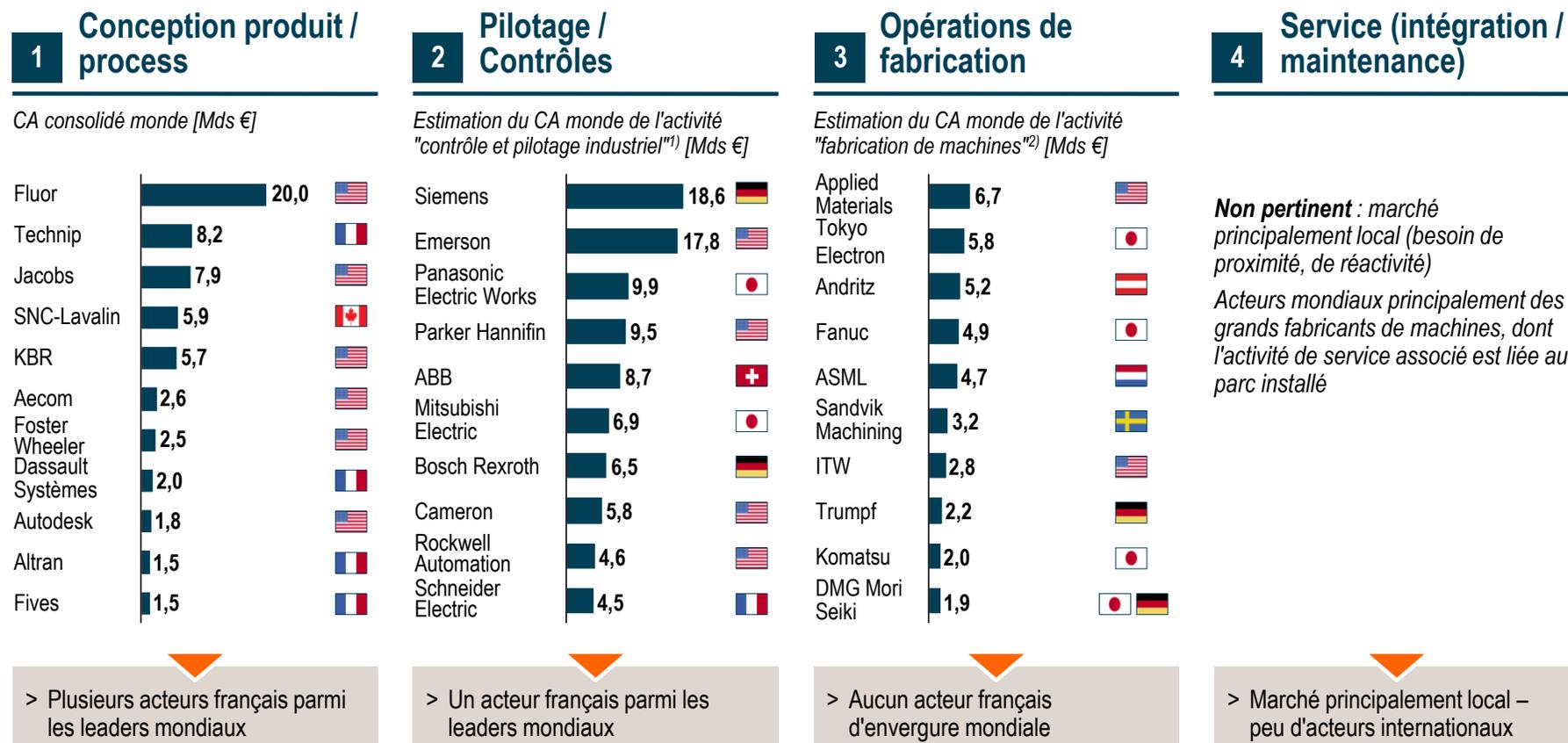


Filière des outils et équipements de production

Types d'acteurs	Exemples d'acteurs
1 <ul style="list-style-type: none"> > Concepteurs de processus de production (ingénieristes, assembleurs) > Concepteurs d'outils de modélisation produit / process 	<ul style="list-style-type: none"> > Technip > Fives > Comau > Dassault Systèmes
2 <ul style="list-style-type: none"> > Équipementiers > Fabricants de composants 	<ul style="list-style-type: none"> > ABB > Siemens > Schneider Electric > Rockwell
3 <ul style="list-style-type: none"> > Fabricants de machines > Fabricants de robots 	<ul style="list-style-type: none"> > Stäubli > Fanuc > Trumpf
4 <ul style="list-style-type: none"> > Intégrateurs > Installateurs / Mise en œuvre > Maintenance 	<ul style="list-style-type: none"> > Spie > Inéo > Eiffage Énergie

Des français figurent parmi les leaders mondiaux de la conception produit / process et dans une moindre mesure du pilotage / contrôles

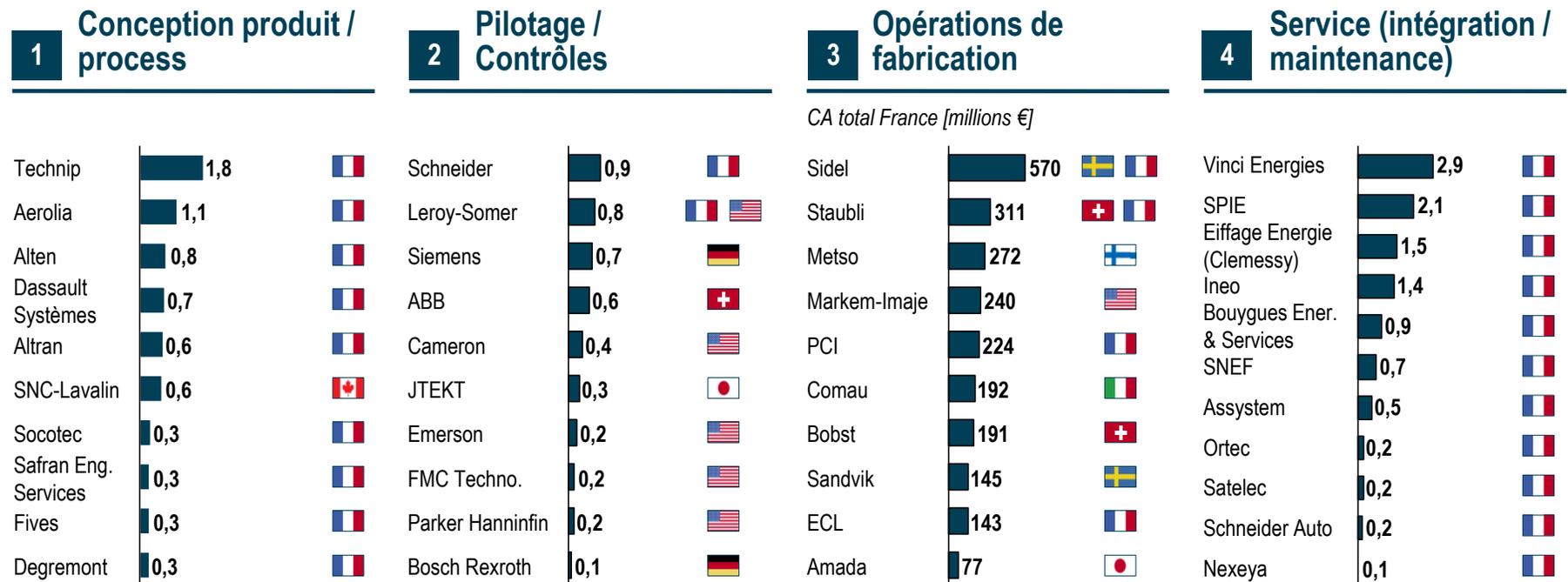
Principaux acteurs mondiaux de la filière des outils et équipements de production



1) CA issu des activités "automatisation", "industrie", "équipements industriels", excluant "appareils électroménager", "télécommunications", "systèmes automobiles", "énergies", "santé", "infrastructures", etc. 2) Hors engins de chantier

Forts sur services et composants (moindre mesure), les acteurs français sont peu présents sur le marché domestique des machines

Principaux acteurs sur le marché français [CA 2012 France, Mds €]



Perception de l'offre française par les industriels :

- > Offre des leaders français perçus comme peu adaptée aux PME
- > Qualité reconnue

- > Quelques leaders français reconnus
- > Offre française perçue comme chère

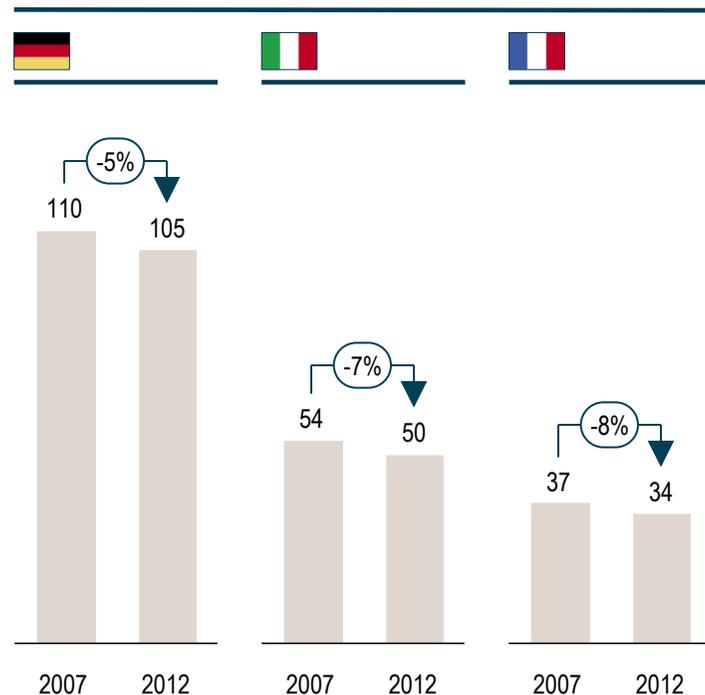
- > Déficit global d'image
- > Petits acteurs de niche reconnus

- > Leaders français reconnus
- > Qualité de service appréciée (réactivité/proximité)

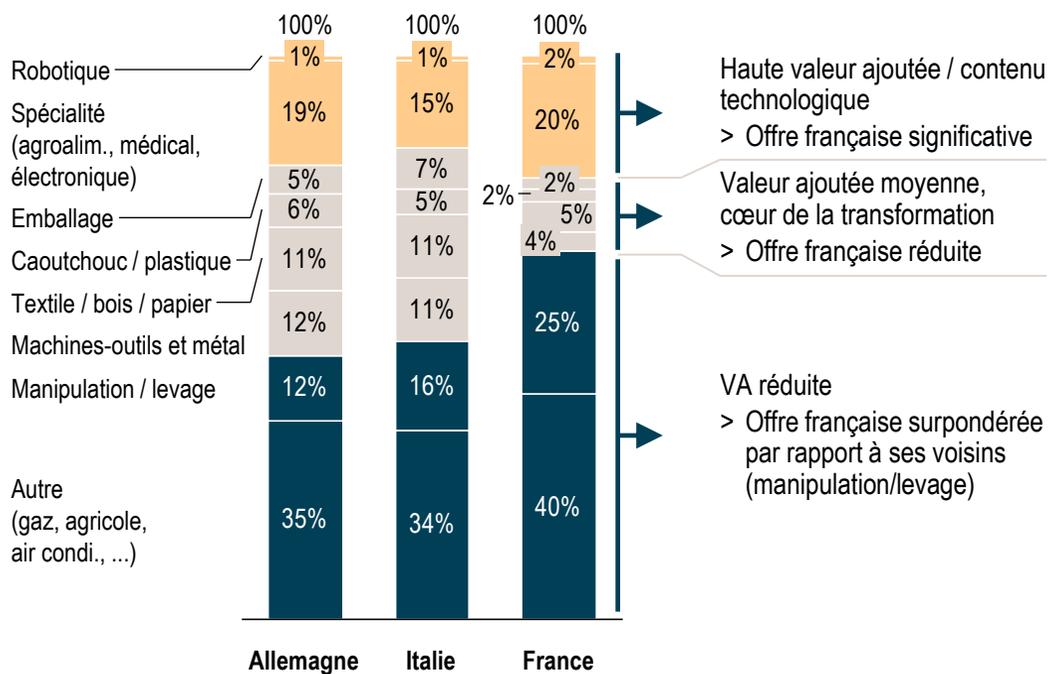
Le secteur français de machines est réduit et est davantage spécialisé sur des segments périphériques à la transformation

Taille et spécialisation du secteur de machines de production

Évolution du chiffre d'affaires [Mds €]



Spécialisation des 3 pays [% du CA, 2012]



CA total
2012 [Mds €]

105

50

34

Haute valeur ajoutée / contenu technologique
> Offre française significative

Valeur ajoutée moyenne, cœur de la transformation
> Offre française réduite

VA réduite
> Offre française surpondérée par rapport à ses voisins (manipulation/levage)

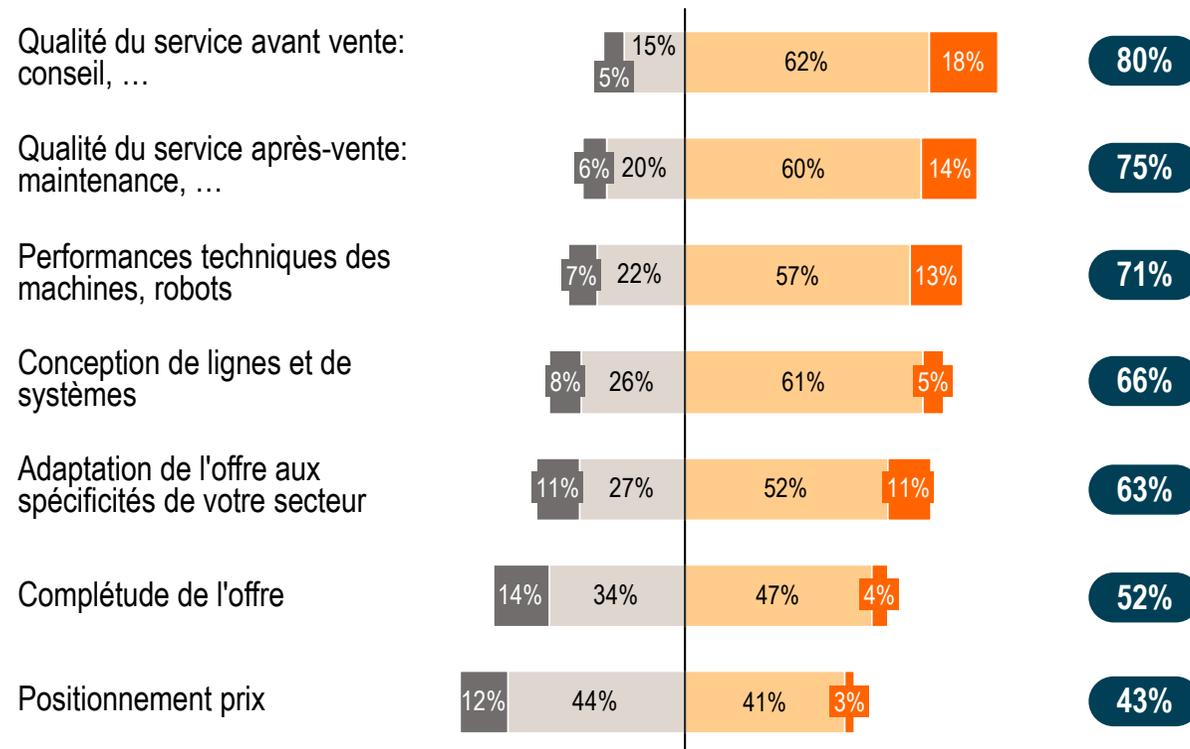
L'offre française n'est par ailleurs pas jugée particulièrement compétitive par les industriels, hormis en matière de service

Appréciation de l'offre française d'outils de production



Quelle appréciation portez-vous sur l'offre d'outils de production des marques françaises, concernant :

Total "assez" ou "très compétitif"



- > L'offre française est jugée positivement notamment sur la partie service (après et avant vente) et sur la performance des outils
- > Elle est cependant majoritairement perçue comme trop chère et pas assez complète
- > Très peu de réponses "très compétitives" ce qui réduit fortement l'attachement à l'offre française et la possibilité de prescription

■ Pas compétitive ■ Peu compétitive ■ Assez compétitive ■ Très compétitive

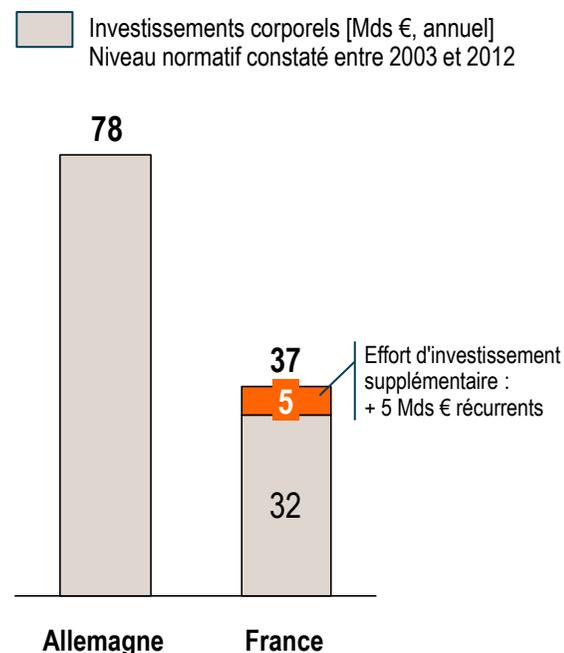
N.B. : Les pourcentages moyens sont redressés par la valeur ajoutée des secteurs industriels

Source : Enquête Roland Berger auprès des industriels français

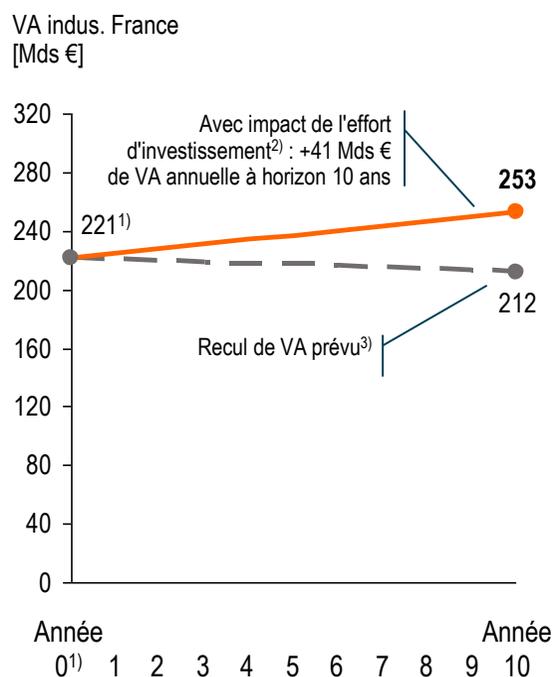
L'effort d'investissement de 5 Mds € par an permettrait de maintenir 600 000 emplois industriels et créer 41 Mds € de VA supplémentaire

Effort d'investissement et impacts à horizon 10 ans

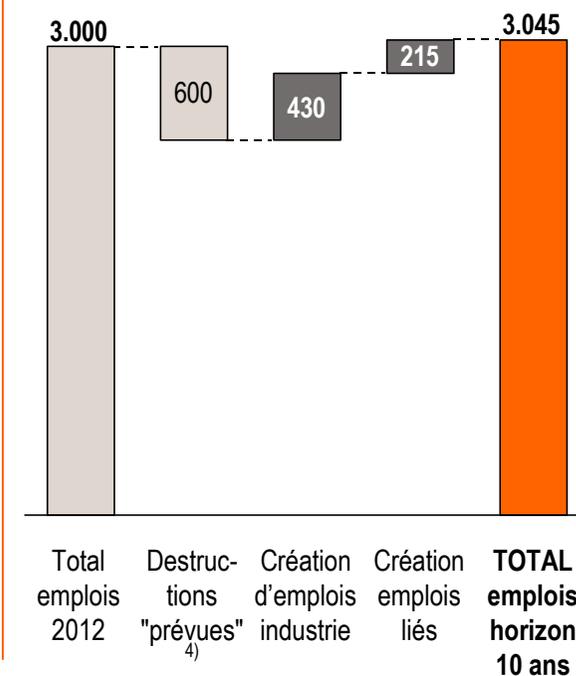
Effort d'investissement



Impact valeur ajoutée [VA annuelle]



Impact emploi [milliers d'ETP]



1) Hypothèse : année de référence ("année 0") : 2012

2) Hypothèse : impact linéaire sur les 10 ans

Source : analyse Roland Berger

3) Projection de la variation de VA constatée lors de la dernière décennie : -4%

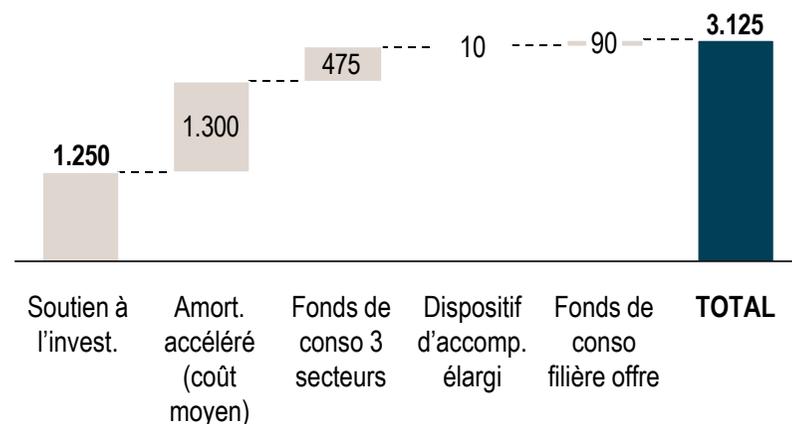
4) Projection de la tendance constatée lors de la dernière décennie : -20%

Le coût total annuel des mesures s'élève à 3,1 Mds € mais permet de créer 39 Mds € de recettes supplémentaires

Coûts et impact fiscal des mesures

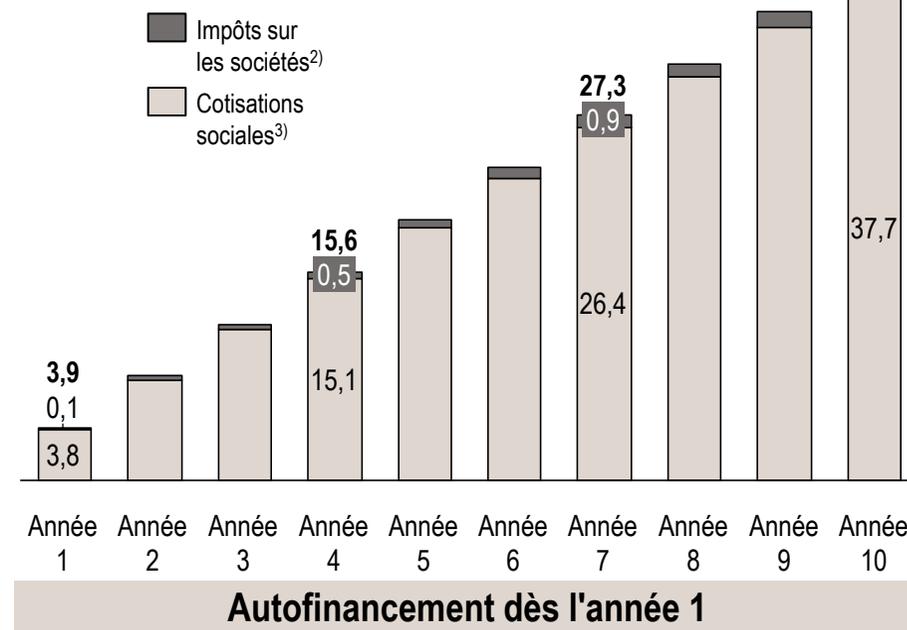
Coût des mesures¹⁾

Coût moyen par an [M€, annuel]



Recettes fiscales supplémentaires à horizon 10 ans

Impact recettes fiscales [Mds €, annuel]



1) Hors prise en compte des remboursements des avances remboursables et retours financiers sur les prises de participation

2) Pertes de recettes évitées liées aux créations d'emplois venant contrebalancer les destructions d'emplois prévues sur la période

3) Lié à la valeur ajoutée supplémentaire créée

Source : analyse Roland Berger

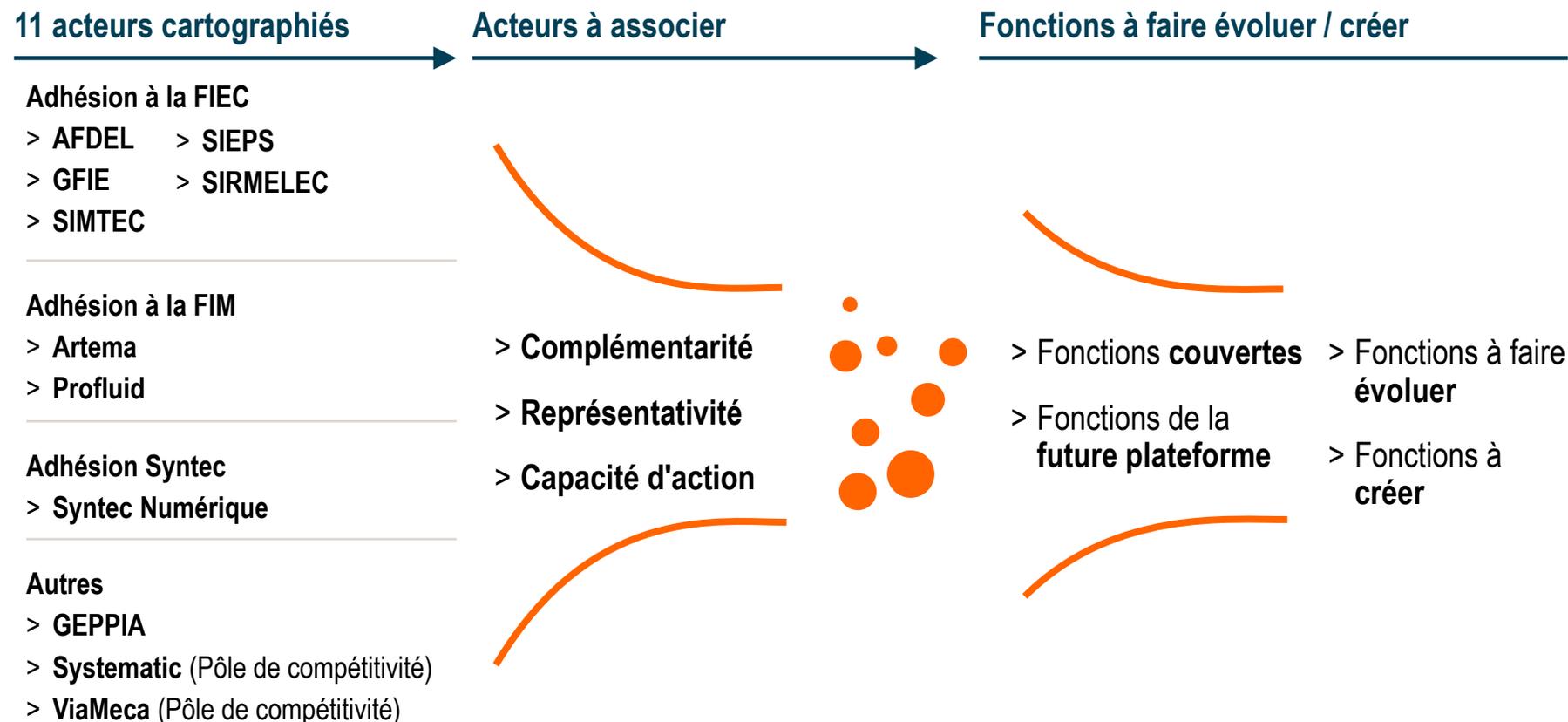
Annexes

- > Analyses clefs du diagnostic
- > **Cartographie et benchmarking des acteurs professionnels**



La cartographie a permis d'identifier les acteurs à associer et les fonctions à faire évoluer / créer

Méthodologie utilisée



En première approche, 5 à 7 acteurs semblent intéressants à associer à la plateforme

Acteurs	Composante de l'outil de prod. / Complémentarité				Représentativité			Capacité d'action		Commentaire
	Conception produit / process	Pilotage / contrôles	Opérations de fabrication	Service ¹⁾	Nb d'acteurs	CA [m]	Focus spécifique	Budget [m]	Nb de permanents	
> GFIE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	37	568	Electronique	0,16	2	Capacité d'action limitée
> SIMTEC	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	55	320	Test & Mesure	n.a.	2	75% d'un marché de niche "trop spécifique"
> SIEPS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	n.a.	n.a.	Export de produits stratégiques	n.a.	2	Spécifique industrie de Défense
> Profluid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	116	2000	Pompes, robinetterie,...	n.a.	7	Focus pompes et robinetterie
> Artema	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	106	5 600	Mécatronique	1	7	70% du marché de la mécatronique
> AFDEL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	350	8 000	Numérique (excl. jeux vidéos)	n.a.	7	Moindre représentativité que Syntec
> Syntec Numérique	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 500	80 000	Numérique	n.a.	16	Plus large que l'outil de production
> SIRMELEC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	29	56	Maintenance matériel élec.	n.a.	2	Taille (8% du marché) vs. Gimélec
> GEPIIA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	400	1 000	Process/packaging	n.a.	2	Branche agro-alimentaire
> Systematic	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	713 ²⁾	n.a.	Systèmes complexes	n.a.	20	Leaders de la conception
> ViaMeca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	500 ²⁾	n.a.	Mécanique	0,66	9	Ouverture outil de production et PME

1) Intégration, maintenance 2) Organismes impliqués dans la R&D du Pôle

 : acteurs prioritaires

 : Dilemmes

La création de la plateforme doit permettre de se renforcer sur l'appui à l'investissement, l'innovation et l'international

Fonction	Couverture actuelle	Couverture benchmark	Couverture cible
Relations institutionnelles	SYMOP GIMELEC ARTEMA SIRMELEC	VDMA ZWEI NEMA Représentativité + coopération	Représentativité accrue via simplification et coopération
Promotion de la filière	SYMOP GIMELEC ARTEMA GEPIIA	VDMA ZWEI NEMA	Développement du savoir-faire en capitalisant sur GEPIIA
Marketing technique	SYMOP GIMELEC ARTEMA	VDMA ZWEI NEMA Représentation à Bruxelles	Présence et représentativité accrues au niveau européen
Soutien à l'investissement	SYMOP GEPIIA CETIM	?	Contribution à la conception et au déploiement d'un dispositif "robot start PME" élargi
Innovation et R&D	SYSTEMATIC Via Méca ARTEMA CETIM	VDMA ZWEI NEMA Programmes collab. Coopération sur industrie 4.0	Intégration du volet offre aux dispositifs de soutien Approche inter-métier ("usine du futur)
Formation & compétences	SYMOP GIMELEC ARTEMA UIMM CETIM	VDMA ZWEI NEMA Fourniture de contenu pour l'apprentissage Site avec contenu	Développement accru de contenu pour l'apprentissage Approche intégrée et représentativité accrue
Export/Développement international	SYMOP GIMELEC	VDMA ZWEI NEMA Bureaux à l'international	Développement d'un appui aux PME (salons, études, missions à l'étranger,...)

Le ZVEI a d'importantes activités de lobbying (bureau à BxL) et appui le développement international (Chine,...) de ses membres

ZVEI : Syndicat de l'industrie électrique

Activités clés : lobbying, accès au réseau, veille sectorielle, accélération de l'innovation



Périmètre couvert et chiffres clés

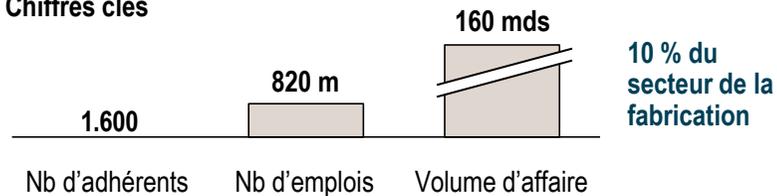
Composantes de l'outil de production

- > Pilotages et contrôles, Operations de fabrications

Secteurs couverts

- > Industrie électrique

Chiffres clés



Membres clés

Président : **Michael Ziese**mer - Endress+Hauser

Vice-président : **Klaus Helmrich** - Siemens AG

Membres clés

- > Cotisations des membres
- > Travaux avec les instituts payés par les membres

Principales activités – illustration

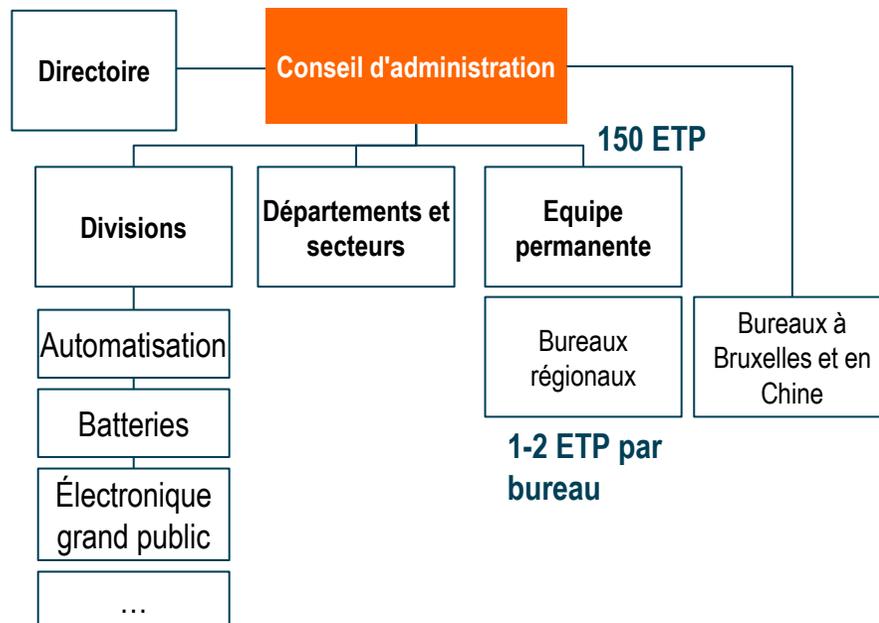
Investissement	<ul style="list-style-type: none"> > Lobbying auprès de l'Etat (ex : Industrie 4.0, préparation d'une vision à 5-10 ans des évolutions technologiques, des bénéfices annuels pour les utilisateurs, budget, ...)
Animation régionale / PME	<ul style="list-style-type: none"> > Lobbying : représentation des intérêts des membres dans les procédures législatives allemandes et européennes (eg. loi allemande sur les énergies renouvelables) > Représentation des membres lors de salons en Allemagne et dans le monde entier > Identification de nouveaux marchés et d'opportunités commerciales à l'étranger > Services de veilles sectorielles (études, statistiques,...) mises à disposition des membres par division > Mise à disposition de locaux pour des groupes de travail
Innovation	<ul style="list-style-type: none"> > Plate-forme de travail avec VDMA et BITKOM pour la poursuite du plan d'Etat "Future project Industry 4.0", se positionnant comme un point de contact pour les membres et les services publics > Elaboration d'un "CPS Research Agenda" formulant des recommandations pour le développement des Système Cyber-Physique
Compétences	<ul style="list-style-type: none"> > Elaboration d'un module d'apprentissage pour les universités "Integrated business process management"

Le ZVEI est organisé en 22 divisions qui représentent les différents métiers de ses membres, il mobilise 5 000 personnes de l'industrie

ZVEI : Syndicat de l'industrie électrique



Gouvernance



> Structure du syndicat :

- Le syndicat est rythmé par les **assemblées générales** une fois par an dans lesquels tous les membres possèdent un droit de vote
- L'**assemblée de délégués** est composée de délégués élus par les bureaux d'états et les divisions, elle se réunit pour élire les membres du conseil d'administration
- Le **conseil d'administration** est composé de 70 membres, élus pour 3 ans, il vote pour le président, les 5 vice présidents et les membres du directoire
- Le **directoire** est élu par le conseil d'administration, il inclut le président, les vices présidents et d'autres membres, dans la limite de 11 maximum. Il développe les politiques et les directions à suivre pour les différentes divisions
- L'**équipe permanente** suit les directives du conseil d'administration et veille au bon fonctionnement du syndicat et de ses travaux
- **5000 employés des membres de ZVEI** sont investis dans les 400 comités, aux cotés des 150 employés de ZVEI
- Les **22 divisions** sont des sous-segmentations de ZVEI dans lesquelles sont repartis les membres de l'association, ils représentent les intérêts de leur secteur et apportent une expertise au sujets abordés
- Les **départements et secteurs** de ZVEI sont en charge des sujets techniques, légaux et politiques des différents produits et marchés
- Les **bureaux régionaux** travaillent directement avec les pouvoirs régionaux pour influencer les programmes économiques régionaux
- Le **bureau de Bruxelles** travaille de manière très rapprochée avec les institutions européennes pour défendre les intérêts des membres
- Le **bureau chinois** informe et conseille les entreprises Allemandes en Chine

De même, le VDMA a un important rôle de lobbying et d'appui à l'international – Vision commune de l'industrie avec le ZVEI

VDMA : Syndicat de l'industrie de l'ingénierie mécanique

Activités clés : lobbying, accès au réseau, veille sectorielle, accélération de l'innovation, mise à profit des compétences

Périmètre couvert et chiffres clés

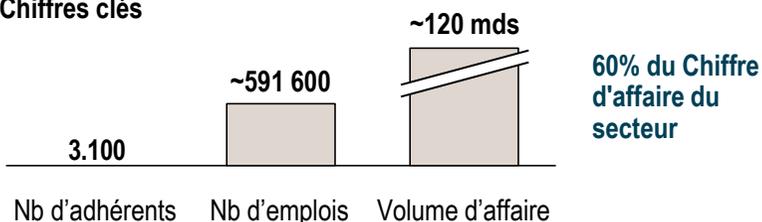
Composantes de l'outil de production

> Conception produit et process, opérations de fabrication

Secteurs couverts

> Industrie de l'ingénierie mécanique

Chiffres clés



Membres clés

- > Président : **Dr. Reinhold Festge** – PDG de Haver & Boecker, Oelde
- > Vice-président : **Karl Haeusgen** – PDG de HAWE Hydraulik SE
Carl Martin Welcker - Managing partner Alfred H. Schütte GmbH & Co KG

Principales activités – illustration



Investissement

> -

Animation régionale / PME

- > **Veille sectorielle et multiples publications** à disposition des membres
- > **Représentation de l'industrie dans 6 bureaux internationaux** dont un bureau de lobbying à Bruxelles

Innovation

- > **Plate-forme de travail** avec ZVEI et BITKOM pour la poursuite du plan d'Etat "Future project Industry 4.0", se positionnant comme **un point de contact entre les membres et les pouvoirs publics**

Compétences

- > **Informations sur les formations et secteurs qui recrutent**
- > **Mise en place d'un outil en ligne** permettant de mettre en relation recruteurs et chercheurs d'emplois (VDMA R+A)

Modèle économique

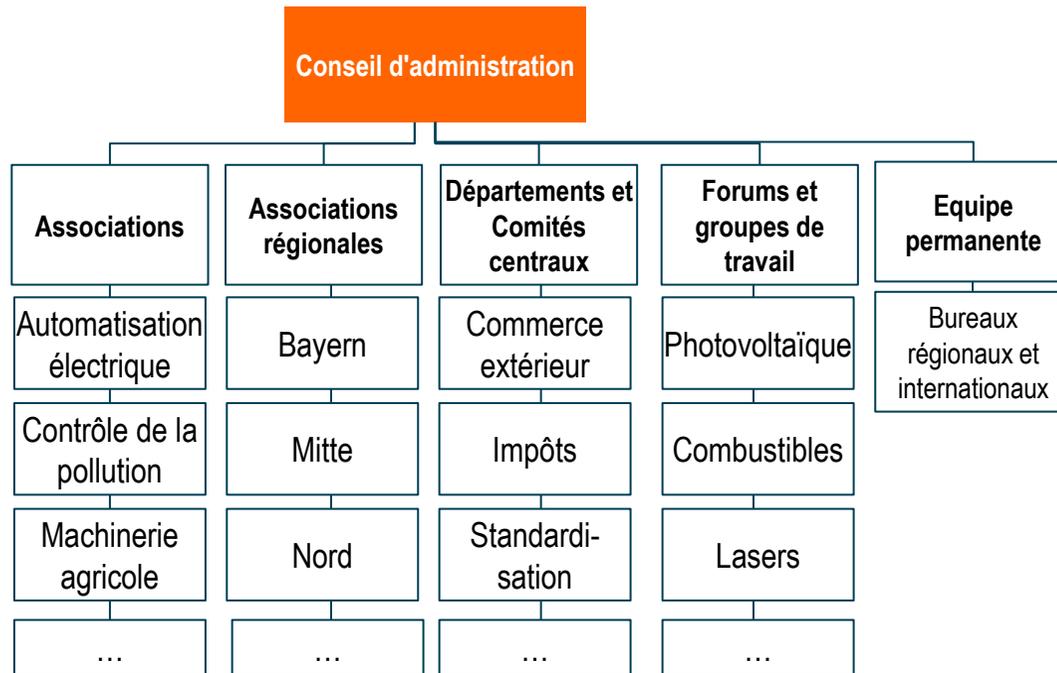
- > Cotisations annuelle des membres

Le VDMA représente les intérêts de ses membres au niveau régional, national et européen – 6 bureaux à l'étranger

VDMA : Syndicat de l'industrie de l'ingénierie mécanique



Gouvernance



- > **Le conseil d'administration vote** pour le président et les vice présidents
- > **Un conseil d'administration restreint** traite les sujets clés de l'association
- > **L'équipe permanente** suit les directives du conseil d'administration et veille au bon fonctionnement du syndicat et de ses travaux
- > **Les associations** sont des sous-segmentations de VDMA dans lesquelles sont repartis les membres de l'association, ils représentent les intérêts de leur secteur et apportent une expertise au sujets abordés
- > Le syndicat dispose de 5 **bureaux de représentation** en Chine, en Russie, au Brésil, en Inde et au Japon qui apportent leur expertise aux entreprises allemandes à l'étranger
- > **Un bureau européen** situé à Bruxelles ainsi qu'**un bureau national** situé à Berlin représentent et communiquent les intérêts des membres dans l'arène politique allemande et européenne

Le NEMA collabore de manière très rapprochée avec l'Etat pour porter les projets et intérêts de ses membres

NEMA : Association des manufacturiers d'équipement électrique et d'imagerie médicale

Activités clés : lobbying, publication de standards, contribution aux formations, accélération de l'innovation

Périmètre couvert et chiffres clés

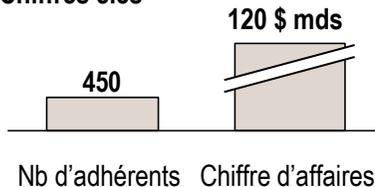
Composantes de l'outil de production

- > Pilotage et contrôles, opérations de fabrication, maintenance

Secteurs couverts

- > Industries de manufacture d'équipement électrique et d'imagerie médicale

Chiffres clés



Membres clés

Président : **C. B. Curtis - Schneider Electric**

Vice-présidents : **T. S. Gross - Electrical Sector, Eaton**

M. Sylvester - GE Lighting

Trésorier : **D. J. Hendler - Leviton Manufacturing Co., Inc.**

Précédent Président : **J. P. Selldorff - Legrand, North America**

Source: Site du syndicat, recherches presse, Roland Berger

Principales activités – illustration



- Investissement** > Lobbying et recommandation concernant les subventions de l'état dans l'industrie (ex : Smart Grid)
- Animation régionale / PME** > "Take action" : encourage et facilite le contact des adhérents avec leur sénateur via une sélection de projets / actions à soutenir et porter
> **Information des parties prenantes de la position de l'industrie** sur les reformes en cours
> Création du *NEMA Political Action Committee* (PAC) qui supporte les candidats défendant au mieux les intérêts de l'industrie
> Veille sectorielle, études, statistiques mis à disposition des adhérents
- Innovation** > Forte activité de **standardisation** des équipements électriques
> Elaboration de **programmes pour promouvoir les technologies de pointe des adhérents** (ex : création de *The Next Generation Lighting Industry Alliance*, partenaire du programme d'Etat d'éclairage SSL afin d'en accélérer le développement et la commercialisation)
- Compétences** > Développement d'une **plate-forme internet en partenariat avec deux autres associations aidant les gouvernements fédéraux à développer les formations nécessaires pour l'industrie**

Modèle économique

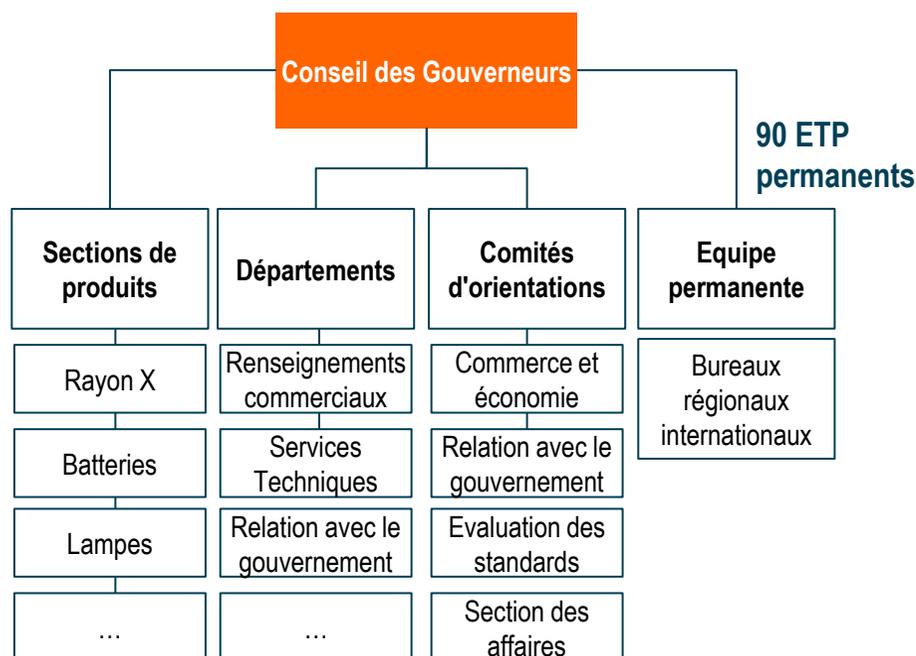
- > Cotisation annuelle de USD 3 000 par an en plus de frais liés à la l'activité de l'entreprise, basés sur les ventes aux Etats-Unis

Le NEMA emploie plus de 90 personnes et dispose de bureaux dans différents Etats, à Pékin et à Mexico

NEMA : Association des manufacturiers d'équipement électrique et d'imagerie médicale



Gouvernance



> Structure organisationnelle du syndicat :

- Les **sections** représentent les 50 types de produits des adhérents, alors affiliés à une ou plusieurs sections. C'est à ce niveau que sont développés les **standards techniques**, que sont traitées les **problématiques réglementaires** et législatives, que sont récoltées les **données sectorielles** et que les **campagnes marketing et éducatives** sont élaborées
- Les **départements** fournissent aux sections les services dont elles ont besoin pour atteindre leurs objectifs.
- Les **comités d'orientations** sont animés par 30 membres du conseil d'administration, cadres seniors d'entreprises
- > Le NEMA dispose de **bureaux de représentation à Pékin ainsi qu'à Mexico** apportant leur expertise aux entreprises américaines à l'étranger
- > Plusieurs **bureaux régionaux** existent dans certains Etats, ils influencent et informent les pouvoirs régionaux
- > Certaines sections du NEMA ont créé de **nombreuses associations et projets** et partenariat avec des acteurs complémentaires du secteur (ex : **L'Association d'Echange des Données Industrielles (IDEA)**, formée avec L'Association Nationale des Distributeurs Electriques, le NEMA a aussi créé la **Fondation de Sécurité des Produits Electriques** avec des laboratoires et la Commission Américaine sur la Sécurité des Produits de Consommation

Le Syntec Numérique est essentiellement axé vers le lobbying en faveur des acteurs du Conseil, des Logiciels et des SI pour l'industrie

Syntec Numérique

Activités clés : lobbying et veille sectorielle



Périmètre couvert et chiffres clés

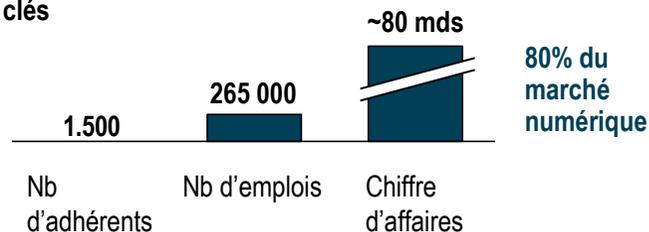
Composantes de l'outil de production

> Conception produit et process, pilotage et contrôle

Secteurs couverts

> Conseil, Logiciels et Services informatiques

Chiffres clés



Membres clés

Président : **G. Mamou-Mani** - Co-Président **Groupe OPEN**
 Trésorier : **P. Hedde** - DG **NEXTIRAONE France**
 1^{er} Vice-Président : **L-F. Salvador** - PDG **SOGETI Groupe**
 Vice-Presidents : **P. Brier** - DGA **ALTRAN Technologies**
P. Demay - Directeur Général **France SII**
C. Nibourel - Président **ACCENTURE France**

Principales activités – illustration

Investissement > -

Animation régionale / PME

> **Commission PME et Régions** pour promouvoir et défendre les intérêts des PME adhérentes (Huit délégations régionales) via de **nombreux partenaires** (BPI, CAP Digital, CCI, PACTE PME, etc.)
 > Propositions pour promouvoir les PME du numérique à l'export (2013)
 > Commission prospective numérique : élaboration d'actions à mener en direction des décideurs publics et économiques

Innovation

> Membre du **Collectif du Numérique**
 > Organisation de la soirée Syntec Camp, dédiée aux **collaborations innovantes** entre start-up et grandes entreprises

Compétences

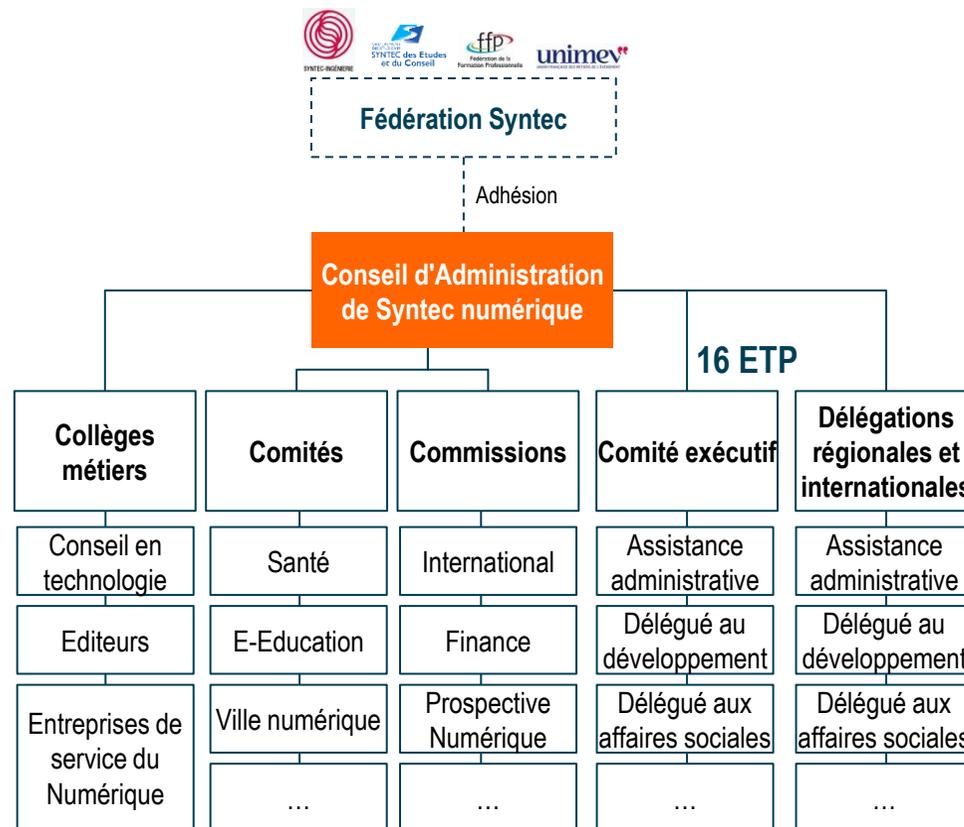
> **Promotion des métiers et de l'apprentissage** auprès des plus jeunes et collaboration avec les formations supérieures (kit d'aide à l'enseignement des TIC, ...)

Modèle économique

> **Cotisations annuelles** de 580 € à 36 950 € selon la taille de l'entreprise
 > Cotisations supplémentaires pour d'éventuels services additionnels

Le Syntec est membre fondateur de la Fédération Syntec, qui représente plus de 80 000 entreprises au total

Syntec Numérique



Gouvernance

- > **Membre fondateur de la Fédération Syntec** (avec Syntec Etudes et Conseil, Syntec Ingénierie, Fédération de la formation Professionnelle, Union Française des Métiers de l'Événement de France)
- > **Structure du syndicat :**
 - Le **Conseil d'Administration**, organe de décision des orientations du syndicat
 - Le **Comité Exécutif**, prépare, engage et suit les actions décidées par le Conseil d'Administration
 - Les **Collèges métiers**, présidés par un Administrateur, défendent les intérêts d'une catégorie d'adhérents exerçant un métier similaire
 - Les **Commissions**, présidées par un Administrateur, remplissent les missions qui leur sont confiées par le Conseil d'Administration de Syntec Numérique. Les commissions sont composées de membres des 3 collèges et statuent sur des prises de position communes, à titre d'exemple, la commission prospective numérique est une instance de veille et d'échange sur l'actualité du Gouvernement et des pouvoirs publics et vise à coordonner la stratégie des relations institutionnelles de Syntec Numérique
 - Les **Comités professionnels**, espaces d'échanges métiers dans lesquels les entreprises travaillent au développement et à l'amélioration des conditions de leur activité
 - Les **Délégations régionales et internationales** sont constituées de membres qui représentent le syndicat en région ou à l'étranger

Le Syntec réunit 1500 acteurs parmi les plus grands du numérique en France

Sélection des principaux membres

	Services du numérique		Editeur de logiciels		Editeur de logiciels
	Services du numérique		Editeur de logiciels		Editeur de logiciels
	Services du numérique		Editeur de logiciels		Editeur de logiciels
	Editeur de logiciels		Services du Numérique		Editeur de logiciels
	Editeur de logiciels		Services du Numérique		Editeur de logiciels
	Services du numérique		Services du Numérique		Editeur de logiciels
	Services du numérique				

Le GEPIIA regroupe 90 constructeurs équipementiers et 310 partenaires industriels de l'agroalimentaire

GEPIIA : Groupement des équipementiers du Process et du Packaging des Industries Agroalimentaires et non-alimentaires

Activités clés : aide à l'accès au financement public, actions collectives innovantes, synergies avec les partenaires



GEPIIA

Périmètre couvert et chiffres clés

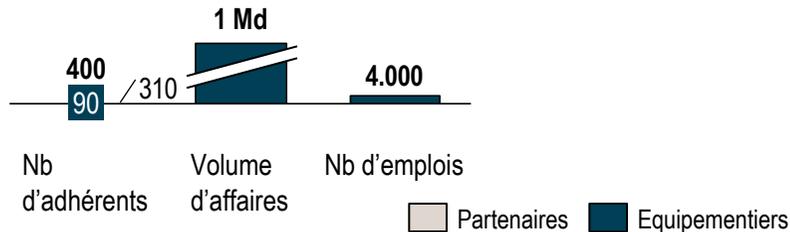
Composantes de l'outil de production

- > Operations de fabrication (process, transformation, emballage et conditionnement)

Secteurs couverts

- > Équipementiers et fournisseurs des équipementiers du Process et du Packaging des Industries Agroalimentaires et non-alimentaires

Chiffres clés



Principales activités

- Investissement** > Aide à la **recherche de financement et subventions** pour les adhérents (3 387 389 € perçus en 4 ans)
- Animation régionale / PME** > Participation à des salons
> **Aide à l'intégration du digital** dans l'offre et dans le fonctionnement des équipementiers (guide, conseils, ...)
- Innovation** > **Actions fédérées** pour développer des solutions et des lignes complètes "produits" innovantes, allant du process de transformation d'un produit à son packaging pour des appels d'offres internationaux
- Compétences** > **Partage des Connaissances et des Actions entre équipementiers et professionnels**
> Edition du livre "Tendances Packaging"

Membres clés & gouvernance

Président : **Jean-Marc Doré** – Ancien DG de **MECAPLASTIC**
Le groupement est membre du Conseil National de l'Emballage (CNE)

Modèle économique

- > **Cotisations annuelles** de 2 200 à 5 500 euros selon la taille de l'entreprise

Artema est le syndicat des Industriels de la Mécatronique, il réunit 106 membres pour un volume d'affaires de 5,6 milliards d'euros

Artema : Syndicat de la Mécatronique

Activités clés : lobbying, projets collaboratifs, formations



Périmètre couvert et chiffres clés

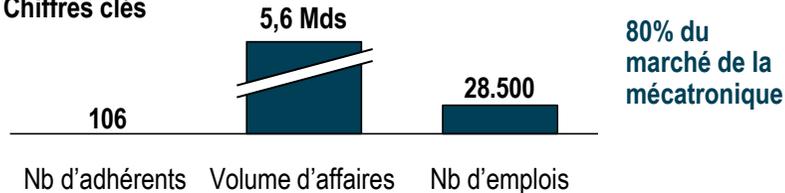
Composantes de l'outil de production

- > Operations de fabrication (Mécatronique, transmission Hydrauliques, pneumatiques, réducteurs et engrenages, éléments de transmission mécanique, roulements et guidages linéaires étanchéité)

Secteurs couverts

- > Automobile, ferroviaire, aéronautique, équipements navals, industries chimiques et pétrochimiques, systèmes industriels, machine-outil, équipements spécialisés, engins mobiles

Chiffres clés



Membres clés

Président : **B. Grandjean** - REDEX SA
 Vice-Président : **R. Spéri** - ETNA Industrie
 Trésorier : **R. Walter** - SCHAEFFLER France
 Président de la Comm. Technique : **P. Laguionie** - ETNA Industrie
 Présidente de la Comm. Communication : **F. Pfister** - SIAM Ringspann

Principales activités – illustration

Investissement

- > Elaboration de **propositions de soutien** (formation, recherche, investissement) **aux projets de Mécatroniques** retenues par le **Ministère de l'Industrie** (2012)

Animation régionale / PME

- > Animation assurée par la FIM

Innovation

- > **Projet collaboratif : développement d'un projet innovant sur la conception et la fiabilité des systèmes mécatroniques**, s'appuyant sur les ressources du laboratoire SYMME de l'Université de Savoie et du Cetim, avec l'appui financier de F2i (Fonds pour l'Innovation dans l'Industrie de l'UIMM)

Compétences

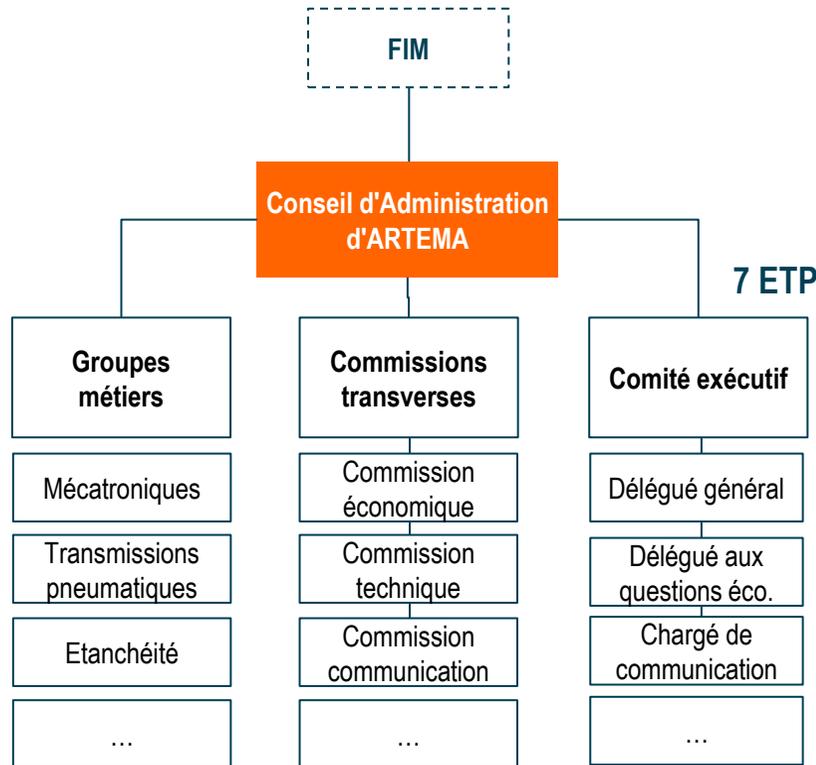
- > **Développement des contenus de formations** pour l'**Éducation Nationale** et les centres de formation spécialisés (Mentions complémentaires, CQP de la Métallurgie)...

Modèle économique

- > **Budget de 1 million d'euros provenant de cotisation annuelle** à partir de 2 000 euros, variable selon le chiffre d'affaires

De nombreux groupes métiers et commissions transverses permettent une forte granularité dans le traitement des sujets abordés

Artema : Syndicat de la Mécatronique



Gouvernance

- > ARTEMA est issu du **rapprochement entre les syndicats M.H.P.** (Mécanique de Haute Précision), **UNITOP** (Union Nationale des Industries de Transmissions Oléo-hydrauliques et Pneumatiques) et **UNITRAM** (Union Nationale des Industries de Transmissions Mécaniques)
- > **Structure du Syndicat :**
 - Le **Conseil d'Administration** arrête la politique générale du syndicat, examine le rapport annuel ainsi que les comptes de gestion et le budget à soumettre à l'approbation de l'Assemblée générale
 - Les **Groupes métiers** rassemblent les entreprises par spécialités afin d'étudier les sujets qui leur sont propres
 - Les **Commissions transverses** rassemblent les entreprises sur des sujets communs à tous les Groupes Métiers
 - Le **Délégué général** et services syndicaux : le délégué général désigné par le Conseil dirige les différents services du syndicat sous le contrôle du Président
- > Artema est membre de **3 comités Européens** (Setop, Eurotrans, FEBMA) avec lesquels il élabore notamment des positions communes à Bruxelles ainsi que des recommandations européenne sur les contenus de formation

L'association française des éditeurs de logiciels et solutions internet réunit plus de 350 entreprises, dont 80% de PME

AFDEL : Association française des éditeurs de logiciels et solutions internet

Activités clés : lobbying, aide à l'accès au financement public, accélérer l'innovation dans l'offre



Périmètre couvert et chiffres clés

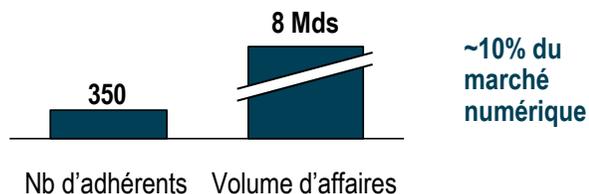
Composantes de l'outil de production

- > Conception produit et process, pilotage et contrôles, services (intégration, maintenance)

Secteurs couverts

- > Numérique, Informatique, Internet

Chiffres clés



Principales activités – illustration

Investissement	> Mobilisation à plusieurs reprises en faveur de la propriété intellectuelle du logiciel, de la neutralité technologique de l'administration, des aides publiques à l'innovation (CIR & JEI) et de la mobilisation de l'épargne en faveur des PME (ISF PME)
Animation régionale / PME	> Partenariats avec des cabinets de conseil en financement public (SOGEDDEV) pour le CIR, JEI, CII, développement international etc. > Accompagnement du développement à l'international avec deux antennes aux U.S. permettant de bénéficier d'infrastructures, de réseau de compétences, ... > Mise à disposition de solutions d'affacturage (FAAS)
Innovation	> Commissions de réflexion et de promotion sur des sujets innovants > Partenariats avec des Pôles de Compétitivité (Rhenatic ¹ , PRN ² , ...)
Compétences	> Définition de l'offre de formation du FAFIEC³ via ses représentants qui disposent de mandats CINOV ⁴ au sein des instances paritaires

Membres clés

Président : **J. Labeled – Easyvista**

Vice-président et Trésorier : **PM. Lehucher - BERGER LEVRAULT**

Vice-président : **Philippe Forestier - DASSAULT SYSTEMES**

Vice-président : **Olivier Novasque – SIDETRADE**

Autres membres fondateurs : **Patrick Bertrand – CEGID, Jean Ferré – MICROSOFT France, Jamal Labeled – EASY VISTA**

1) Pôle de compétence TIC Alsace 2) Pôle Régional Numérique Nord Pas de Calais l'informatique, de l'ingénierie et du conseil

4) Fédération des syndicats des métiers de la prestation intellectuelle du conseil, de l'ingénierie et du numérique

Source: Site du syndicat, recherches presse, Roland Berger

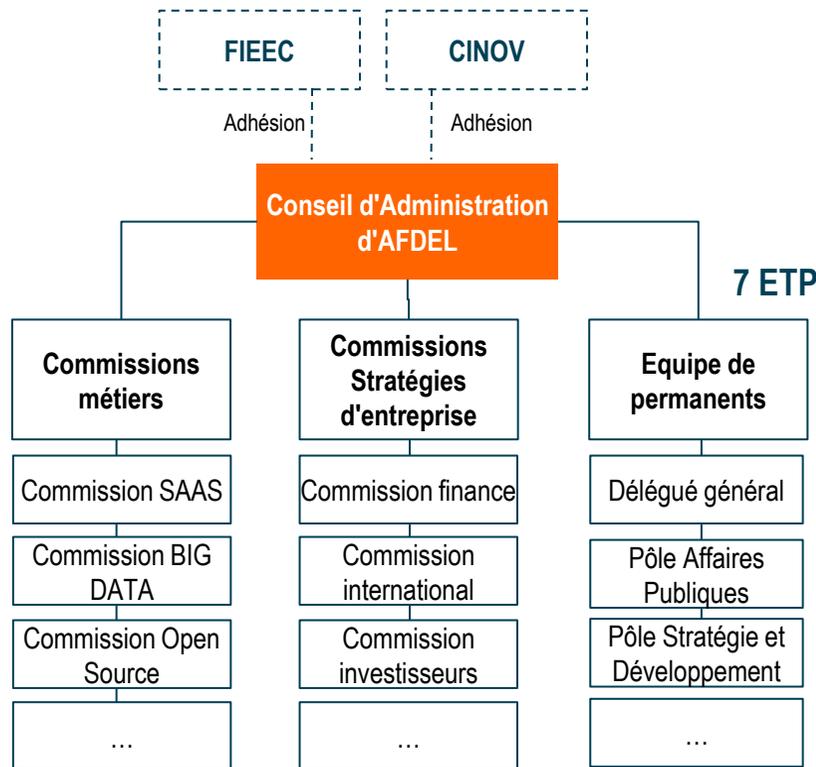
Modèle économique

- > **Cotisations annuelles** de 350 à 60 000 euros selon la taille de l'entreprise
- > Subventions éventuelles de l'Etat, des départements, des communes, des établissements publics
- > Possibilités de travaux sur budgets spécifiques de membres intéressés avec une contribution ad hoc de leur part

3) Organisme Paritaire Collecteur Agréé finançant la formation professionnelle des métiers de

L'AFDEL représente les intérêts des industriels du numérique via 16 commissions Métiers et Stratégie

AFDEL : Association française des éditeurs de logiciels et solutions internet



Gouvernance

- > **Création en octobre 2005** à l'initiative des sociétés **Berger-Levrault, Cegid, Dassault Systèmes, Easysvista** (auparavant Staff&Line), **Geac, Microsoft France et Navidis** pour pallier le déficit de représentation de la profession d'éditeur de logiciels et contribuer au **développement des PME et Start ups du secteur**
- > L'AFDEL est membre de deux fédérations professionnelles, la **FIEEC** pour les synergies métier et la **CINOV** au titre de la convention collective CINOV-Syntec. Elle participe ainsi à la gestion de la convention collective CINOV-Syntec et de l'offre de formation de branche. Elle participe également aux travaux du Medef
- > **Structure du syndicat :**
 - Le **Conseil d'administration** a notamment pour mission l'exercice de la gestion courante de l'association et le contrôle de l'activité des commissions et groupes de travail internes à l'Association
 - **Les commissions** sont des groupe de travail et de réflexion se réunissant environ une fois par mois pour élaborer et construire une contribution positive aux grands thèmes choisis par l'AFDEL
 - **L'Equipe de permanents**, dirigée par un Délégué Général, veille au bon fonctionnement de l'Association et de ses travaux; une commission dite « Affaires publiques » est chargée d'élaborer les positions publiques de l'Association sous la responsabilité du Conseil d'Administration qui les valide en dernier ressort.

L'AFDEL compte parmi ses 350 membres des acteurs majeurs du numérique

Sélection des principaux membres

Microsoft® Entreprise informatique



Editeur de logiciels



Editeur de logiciels



Editeur de logiciels



Editeur de logiciels



Editeur de logiciels



Editeur de logiciels



Editeur de logiciels



Editeur de logiciels



Editeur de logiciels



Editeur de logiciels



Editeur de logiciels



Editeur de logiciels

Le GFIE représente 37 acteurs de l'industrie électronique et vise à promouvoir leurs activités

GFIE : Groupement des Fournisseurs de l'Industrie Electronique

Activités clés : accès au réseau, partage d'expertise



Périmètre couvert et chiffres clés

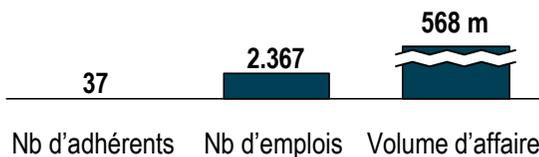
Composantes de l'outil de production

> Pilotage et contrôle, opérations de fabrication (Fabrication ou distribution d'équipements, outillages, pièces et composants électroniques)

Secteurs couverts

> Industrie électronique

Chiffres clés



Membres clés

Président : **Pierre-Jean Albriex - Sté IFTEC**

Vice-Présidents : **Bernard Bismuth - CCI EUROLAM**

Stéphane Dupoux – SEICA France

Trésorier : **Alain Madrange - COOPER TOOLS**

Principales activités

Investissement

> n.a.

Animation régionale / PME

> **Soutien et actions particulières aux manifestations professionnelles** du secteur : Forum de l'Electronique, ...
> Rattachement du GFIE à la **FIEEC** permettant aux adhérents de bénéficier d'un **accompagnement au montage de dossiers de financement**

Innovation

> Partenaire du Club Rodin, un **laboratoire d'idées** regroupant des experts et professionnels

Compétences

> **Partage d'expertise** sur les problématiques rencontrées par les entreprises du secteur
> Participation à **l'élaboration des référentiels des baccalauréats** et auprès de la Commission des Titres d'Ingénieurs

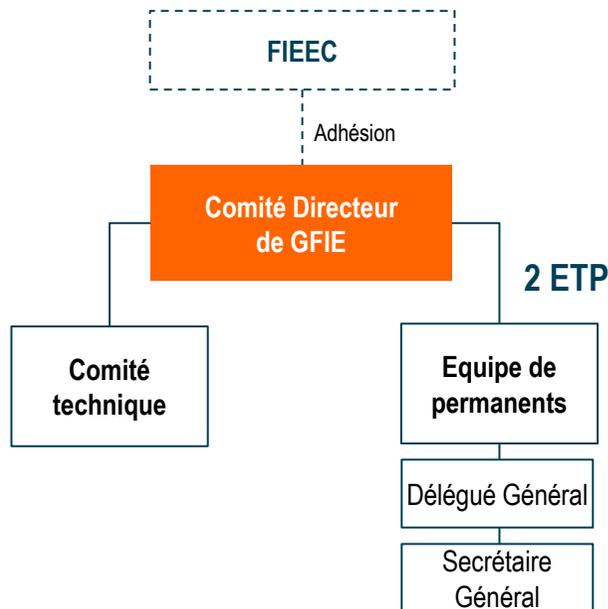
Modèle économique

Cotisations annuelles de 1200 à 2 700 euros selon la taille de l'entreprise

Budget de ~160 000 euros par an

Le syndicat est rattaché à la FIEEC, permettant ainsi aux adhérents de bénéficier des services d'une large Fédération

GFIE : Groupement des Fournisseurs de l'Industrie Electronique



Gouvernance

- > **Membre du conseil d'administration de la Fédération des industries électriques, électroniques et de communication (FIEEC)** qui compte 26 syndicats professionnels dans les secteurs de l'énergie, des automatismes, de l'électricité, de l'électronique, du numérique et des biens de consommation
- > Membre fondateur de la Filière des Industries de l'Electronique et du Numérique (FIEN)
- > **Structure du syndicat :**
 - **Le comité directeur** comprend un bureau (un président, deux vice-présidents et un trésorier) ainsi que 8 membres
 - **Le comité technique** a pour objet de participer aux travaux du Groupe Technique intersyndical GFIE / SNESE / GIXEL, donner un avis technique sur des défauts que peuvent rencontrer les adhérents et proposer des recommandations

Le GFIE compte parmi ses membres de nombreuses PME de l'industrie électronique

Sélection des principaux membres



Gaz industriel



Organisme de formations



Composants de circuits imprimés



Fabricant de produits électriques



Équipements de test pour l'industrie électronique et micro électronique



Equipements de production pour l'électronique



Distributeur de circuits imprimés et de microélectronique



Conditionnement et la logistique des gaz frigorigènes



solutions équipements et logiciels pour l'assemblage et le test des cartes électroniques et microélectronique



Connectique pour PCB et la commutation interface homme /machine



Equipements de production

Le SIMTEC fédère 75% du marché du Test et de la Mesure en France

SIMTEC : Syndicat de l'Instrumentation de Mesure, du Test et de la Conversion d'Energie dans le domaine de l'Electronique

Activités clés : aide à l'accès au financement public, veille sectorielle, accès au réseau



Périmètre couvert et chiffres clés

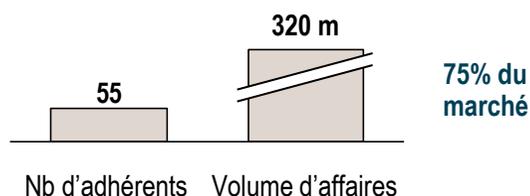
Composantes de l'outil de production

- > Traçabilité

Secteurs couverts

- > l'Instrumentation de Mesure, du Test et de la Conversion d'Energie dans le domaine de l'Electronique

Chiffres clés



Membres clés

Président : **E. Fauxpoint** - DG Délégué **ANRITSU SA**
 Vice-Présidents : **F. Drappier** - DG **NATIONAL INSTRUMENTS**
B. Neel - PDG délégué **ANRITSU SA**
JC. Prunet - Président **ROHDE & SCHWARZ Fr.**
 Vice-Président Trésorier : **N. Lestienne** - Dir. com. & mktg **AOIP SAS**

Principales activités – illustration

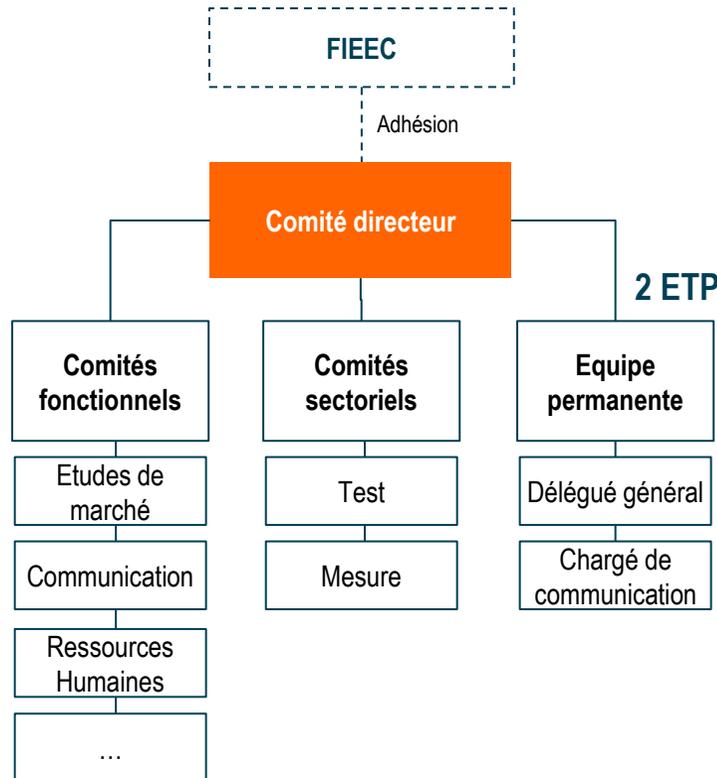
- Investissement > -
- Animation régionale / PME > Accès aux services de la FIEEC : **accompagnement au montage de dossiers de financement**
> Organisation de **journées test & mesure** dans toute la France
- Innovation > Accès à des **services d'études de marché et de veilles** permettant de bénéficier des meilleures pratiques
- Compétences > **Conférence et stand lors des JT&M** : conseils sur CV et simulation d'entretien d'embauche...

Modèle économique

- > SIMTEC : Chiffre d'affaires de ~75 000 euros par an pour
- > FM Promotion (organisation des journées Test & Mesure, filiale à 100%) : Chiffres d'affaires de ~350 000 euros
- > **Cotisations annuelles** de 810 à 4 240 euros selon la taille de l'entreprise

Le SIMTEC aborde les sujets de ses membres au travers de nombreux comités fonctionnels et deux comités sectoriels

SIMTEC : Syndicat de l'Instrumentation de Mesure, du Test et de la Conversion d'Energie dans le domaine de l'Electronique



Gouvernance

- > **Membre de la Fédération des industries électriques, électroniques et de communication (FIEEC)** qui compte 26 syndicats professionnels dans les secteurs de l'énergie, des automatismes, de l'électricité, de l'électronique, du numérique et des biens de consommation
- > **Structure du syndicat :**
 - **Le comité directeur** comprend un bureau (un président, trois vice-présidents et un trésorier) ainsi que 9 membres
 - **Les comités fonctionnels et sectoriels** sont des groupes de travail et de réflexion se réunissant environ une fois par mois

Le SIMTEC regroupe 75% des acteurs du test et de la mesure en France

Sélection des principaux membres



Fabricant d'Instrumentation de test et mesure



Fabricant d'Instrumentation de test et mesure



Vente et location d'Instrumentation de test et mesure



Vente d'Instrumentation de test et mesure



Importation et distribution d'instrumentation sur cartes et de matériel de mesure électrique



Conception graphique de systèmes de test, de mesure et de contrôle



Fabricant et distributeur d'Instrumentation de test et mesure



Etudes d'optimisation de parc d'instruments de mesure



Industrialisation d'Instrumentation de test et mesure



Fabricant d'Instrumentation de test et mesure

Crée à l'initiative de la FIEEC, le SIEPS remplit un rôle de lobbying et d'information pour les industries exportatrices de produits stratégiques

SIEPS - Syndicat des industries exportatrices de produits stratégiques

Activités clés : lobbying, veille sectorielle



Périmètre couvert et chiffres clés

Composantes de l'outil de production

- > Opérations de fabrication

Secteurs couverts

- > Industries exportatrices de produits stratégiques (y compris les logiciels et les technologies à double usage civils /militaires)

Gouvernance

- > Le SIEPS a été **créé au sein de la FIEEC** (Fédération des industries électriques, électroniques et de communication) à la demande de certains adhérents
- > Le syndicat comporte un président et un délégué général

Membres clés

Président : **D. Lamoureux**, Directeur Ethique et Responsabilité d'Entreprise - **Thales**
Délégué général : **P. Guibert**, Président du **groupe d'experts Douanes des CCEF**

Principales activités – illustration

Investissement

- > **Lobbying** : proposition d'amendements aux règlements communautaires ou de révision des listes de contrôle, pour l'amélioration et la simplification des procédures

Animation régionale / PME

- > **Information auprès des membres** de la mise en place du régime de contrôle de ces produits, l'évolution des réglementation et des listes de produits contrôlés

Innovation

- > -

Compétences

- > -

Modèle économique

- > Cotisation annuelle de 2135 à 4270 euros selon la taille de l'entreprise

Le SIRMELEC représente 29 acteurs de la maintenance de matériel électrique en France

SIRMELEC : Groupement des entreprises de maintenance et de service de matériel électrique

Activité clé : veille sectorielle



Périmètre couvert et chiffres clés

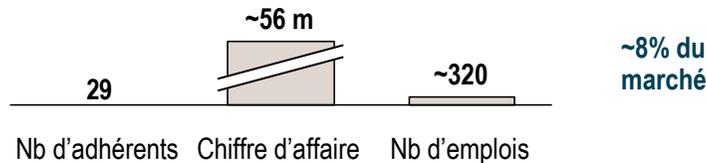
Composante de l'outil de production

- > Maintenance

Secteurs couverts

- > Industries nécessitant des service de maintenance de matériel électrique

Chiffres clés



Principales activités – illustration

- Investissement > -
- Animation régionale / PME > **Mise à disposition** des adhérents **d'informations** sur l'environnement , le juridique, la normalisation etc.
- Innovation > -
- Compétences > **Information** sur les formations liées aux activités de maintenance dispensées par les lycées / universités

Membres clés

- > Président : **Jérôme Siat** – PDG Groupe **Alphitan**
- > Délégué Général : **Yoann Kassianides** - Directeur Délégué en charge de la Communication chez **FIEEC**

Modèle économique

- > Cotisations annuelle des membres

Profluid exerce des actions de lobbying et d'accompagnement de ses 116 membres dans l'industrie mécanique

Profluid : Association française des fabricants de pompes et agitateurs, des compresseurs et de la robinetterie

Activités clés : Lobbying, veille sectorielle, accès au réseau, conseils commerciaux

Périmètre couvert et chiffres clés

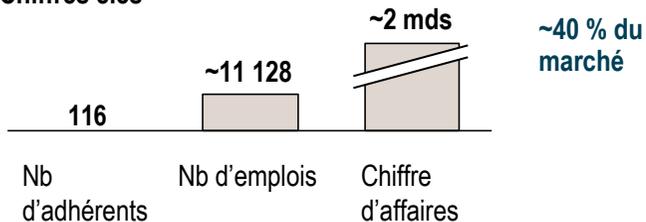
Composantes de l'outil de production

- > Opérations de fabrication

Secteurs couverts

- > Pompes et agitateurs, compresseurs et pompes à vide, robinetterie

Chiffres clés



Membres clés

Président : **J. Duprez - MORET INDUSTRIES**

Vice-présidents : **B. Auchere - KSB**

F. Segault - SÉGAULT SA

T. Diers - DRESSER-RAND

Principales activités – illustration



Investissement > -

Animation régionale

- > Lancement de la campagne : « La Mécanique en France, bien plus qu'une industrie » avec la FIM
- > Mise en place d'un consortium pour proposer un projet collaboratif R&D et obtenir un financement européen

Innovation

- > Participation au guide pratique rt 2012 avec Énergies & Avenir
- > Signature d'une charte de progrès et de développement durable avec EDF -DPIT
- > Etude sur la fin de vie des produits et recommandations à mener pour la profession

Compétences

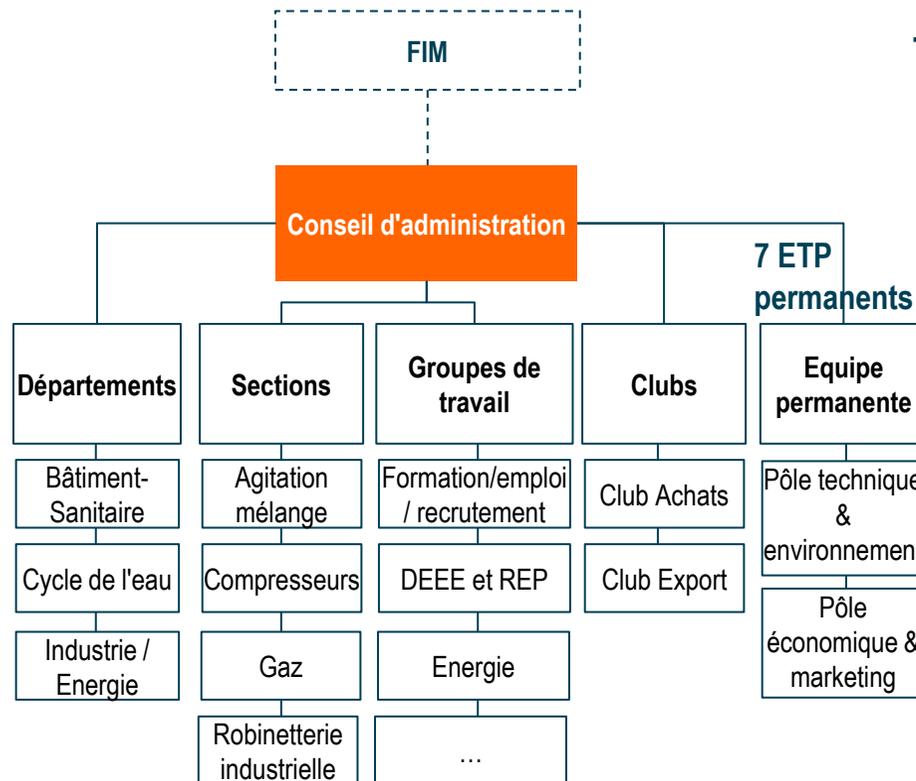
- > Soutien au projet de licence professionnelle « Génie et Maintenance des systèmes de pompage » avec le Lycée Agrotec de Vienne
- > Mise en place d'une formation achat mutualisée pour les adhérents

Modèle économique

- > n.a.

Profluid dispose d'une structure permanente composée de 7 membres

Profluid : Association française des fabricants de pompes et agitateurs, des compresseurs et de la robinetterie



Gouvernance

- > **Membre de nombreuses organisations professionnelles** (UNIFAB - Union des Fabricants pour la protection internationale de la propriété industrielle, ...)
- > Membre de **9 comités de normalisation français**, **13 comités de normalisation internationaux** (CEN et ISO), **3 commissions professionnelles** au CETIM, ainsi que **3 comités européens** (Europump, pneurop, CEIR)
- > **Structure du syndicat**
 - Les **Départements** rassemblent les entreprises sur des sujets communs à tous les adhérents par marché
 - Les **Sections** rassemblent les entreprises par spécialités afin d'étudier les sujets qui leur sont propres
 - Les **Groupes de travail** rassemblent les entreprises pour élaborer et construire une contribution positive aux grands thèmes choisis par Profluid
 - Les **Club Achat et Club Export** se rassemblent autour de missions spécifiques pour renforcer la compétitivité des adhérents

Le Symop, à travers ses adhérents, équipe en machines et technologies les systèmes de production de toute l'industrie

Symop : le Syndicat des machines et technologies de production

Activités clés : Lobbying, veille sectorielle, expositions France et export, promotion des métiers



Périmètre couvert et chiffres clés

Composantes de l'outil de production

- > Ensemble des technologies de production (conception, fabrication, contrôle final) : outils de conception (CFAO), machines et équipements de production, systèmes d'automatisation et moyens de contrôle dimensionnel

Secteurs couverts

- > Mécanique (automobile, aéronautique, ferroviaire, naval, mécanique industrielle) ; Énergie ; Industrie du Luxe ; Filière bois ; Papier et Arts graphiques ; Agroalimentaire ; Santé ; Chimie-plasturgie ; BTP ; Distribution industrielle

Chiffres clés

250	49 000	10,2 Mds	41 % du marché
Nb d'adhérents	Nb d'emplois	Chiffre d'affaires	

Membres clés

Fives Group, ABB, Actemium, Air Liquide, Allimand, Amada, Comau, Dassault Systèmes, EGA Système, Emuge Franken, Gravotech, Fanuc, Heidenhain, Hexagon, Kempfi France, Magafor, Marposs, Siemens, Sleeper Int., Stäubli, Visionic.

Principales activités – illustration

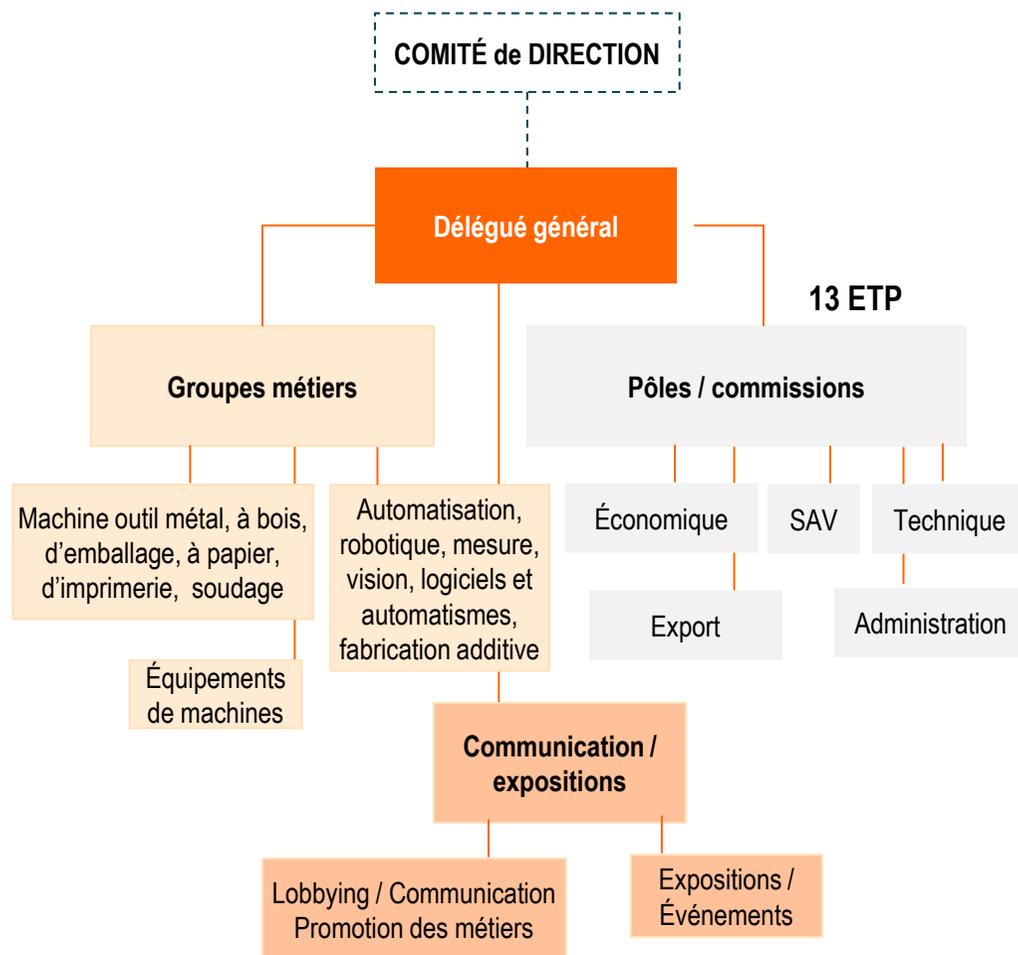
Économie / Lobbying	<ul style="list-style-type: none"> > Publie plus de 10 indices et enquêtes d'activité sur ses secteurs > Produit l'Indicateur Symop – <i>Biens d'équipement, la demande du marché français</i> et le Point de conjoncture : deux références (presse / profession) > Produit des études stratégiques pour la profession (État du parc machines, perspectives d'investissement) > Pilote le programme RSPME d'aide à la primo-robotisation des PME > Soutient l'investissement à travers la campagne Productivez !
Innovation / Normalisation	<ul style="list-style-type: none"> > Participe au déploiement des plans 32 (Robotique) et 34 (Usine du Futur) de la Nouvelle France Industrielle : projets collaboratifs robotiques (GT machines intelligentes), diagnostics en faveur de la restauration de la compétitivité des PME...) > Participe aux commissions de normalisation de l'UNM
Promotion et export	<ul style="list-style-type: none"> > Définit et soutient la politique salons avec la profession > Anime les relations et les échanges avec les secteurs clients > Promeut le savoir-faire et l'offre français à l'international, > Accompagne et facilite la présence des acteurs français à l'export (organisation de collectifs et colloques, déploiement d'une assistance « financement » sur l'export)
Compétences	<ul style="list-style-type: none"> > Partenaire des 2 salons de référence en promotion des métiers à Lyon et Paris > Est partenaire des 2 écoles de l'Institut de Soudure (Technicien/Ingénieur) > Promeut des formations de techniciens et d'ingénieurs > Participe activement aux travaux de révisions des diplômes de ses secteurs

Modèle économique

- > **Cotisations annuelles basées sur le CA / Ressources salons**

Un acteur incontournable du renouveau industriel

Symop : le syndicat des machines et technologies de production


 S Y M O P
 MEMBRE DE LA FIM


Gouvernance

- > Orientations stratégiques données par le comité de direction , élu par une Assemblée générale.
- > Structure du syndicat
 - Compte tenu de la diversité des métiers , les adhérents sont organisés en Groupes métiers qui **déterminent leurs actions collectives propres**. Chacun élit un **président de groupe et des représentants qui participent au comité de direction**.
 - En support des **métiers**, les pôles ont en charge les aspects transverses, ils peuvent être renforcés par des commissions (qui rassemblent alors des collaborateurs des adhérents, experts du domaine)
 - Le Symop est en charge directement de plusieurs expositions ou s'engage en tant que groupement .
- > Le Symop représente ses professions, contribue aux projets menés en France et à l'international à travers :
 - des réunions de travail interprofessions (Fim, UIMM...), des **comités techniques et de normalisation** (IS, UNM, AFNOR), des **commissions professionnelles** au CETIM
 - des **comités européens et internationaux** (Machine outil, robotique, bois, soudage)
 - des réunions paritaires décisives pour l'avenir de la profession : Ministères (industrie, environnement, travail...), DGCIS, Ademe,...
- > **Actions Phares du Symop**
 - **Campagne *Productivez !* pour accélérer le renouveau industriel**
 - **Acteur des plans 32 et 34 de la Nouvelle France Industrielle**
 - **Porteur de l'action collective nationale ROBOT Start PME (soutien de BPI, consortium avec CEA List et CETIM)**

Le Gimélec regroupe 75% du marché des solutions électriques, des automatismes et des services associés

Gimélec : Groupement des Industries de l'Équipement Électrique, du Contrôle-Commande et des Services Associés

Activités clés : Énergie, Bâtiment, Industrie, Data Centers et Infrastructures



Périmètre couvert et chiffres clés

Composantes principales

> Solutions électriques, d'automatismes et des services associés

Secteurs couverts

> Industrie & Infrastructures, Bâtiment et Énergie

Chiffres clés

200	70 000	12 milliards d'Euros	75 % du marché
-----	--------	----------------------	----------------

Nb d'adhérents	Nb d'emplois	Chiffre d'affaires
----------------	--------------	--------------------

Membres clés

ABB – ALSTOM – INEO – LEGRAND - SCHNEIDER ELECTRIC – SIEMENS – SOCOMEC - SPIE – VINCI - ...

Principales activités – illustration

Economique

> Commission économique, statistiques, développement durable et métiers

Lobbying

> Relations institutionnelles au niveau des ministères concernés

Technique

> Commissions techniques normative

Marketing

> Développement business collectif à travers l'animation des divisions

Modèle économique

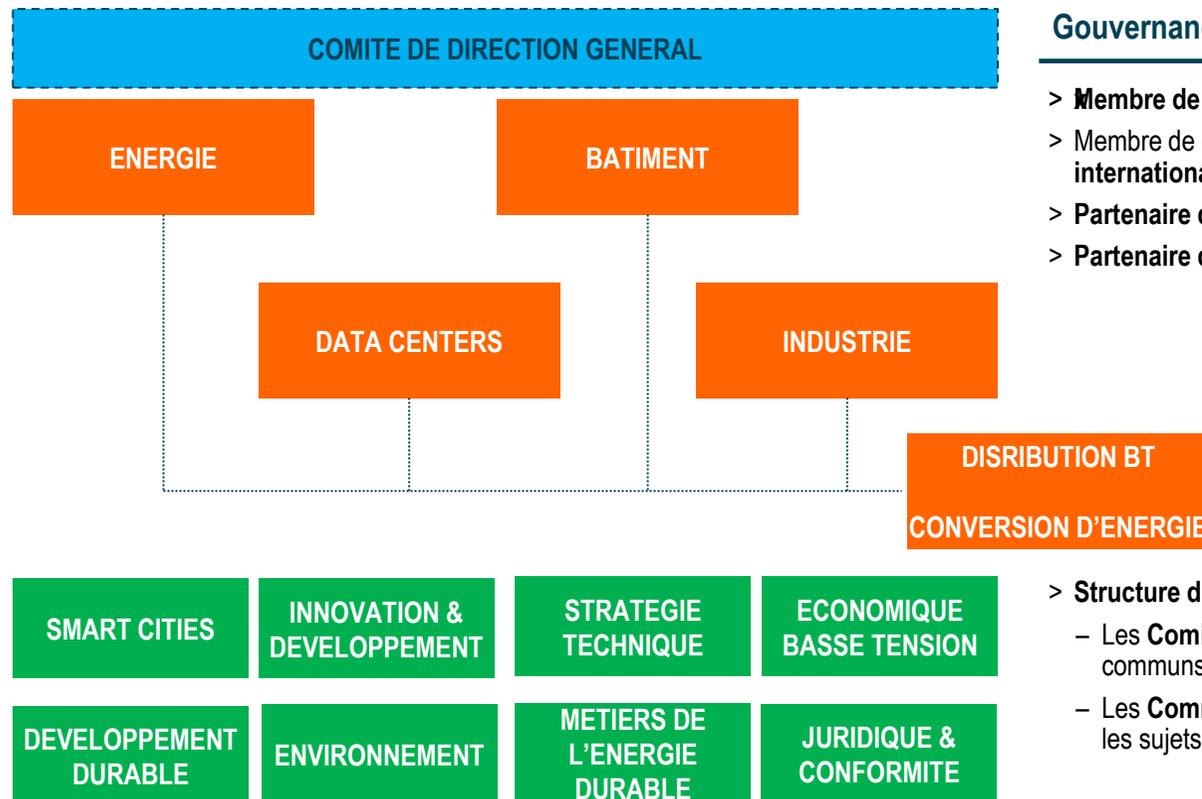
> Association

Le Gimélec dispose d'une structure permanente composée de 24 membres

Gimélec : Groupement des Industries de l'Équipement Électrique, du Contrôle-Commande et des Services Associés

COMITÉS DE MARCHÉS

COMMISSIONS



Gouvernance



- > **Membre de nombreuses organisations professionnelles**
- > Membre de **comités de normalisation français, comités de normalisation internationaux** ainsi que des **comités européens**
- > **Partenaire de la filière éco-électrique**
- > **Partenaire de la coalition France pour l'Effacité Énergétique**

> Structure du syndicat

- Les **Comités de Marchés** rassemblent les entreprises sur des sujets communs à tous les adhérents par marché
- Les **Commissions** rassemblent les entreprises par spécialités afin d'étudier les sujets qui leur sont propres

Systematic stimule l'innovation technologique par le biais de projets collaboratifs de R&D

Systematic – Pôle de compétitivité des systèmes complexes

Activités clés : accélération de l'innovation, aide à l'accès au financement, contribution aux formations

Périmètre couvert et chiffres clés

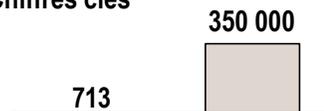
Composantes de l'outil de production

- > Conception produit et process, pilotage et contrôles, opérations de fabrications

Secteurs couverts

- > Industrie Numérique

Chiffres clés



Organismes impliqués dans la R&D	Nb d'emplois de R&D concernés
----------------------------------	-------------------------------

Membres clés

Président : **Jean-Luc Beylat - Alcatel Lucent**

Membres du comité exécutif : **Laurent Schmitt – Alstom**

J.-F. Lavignon – Bull

G. Poirier – Dassault Aviation

C. Dehaene – France Telecom Orange

Principales activités – illustration



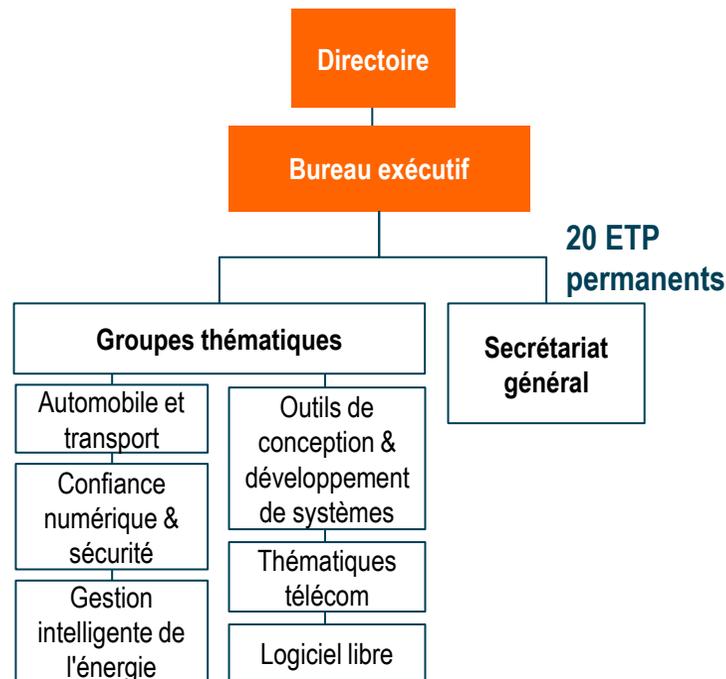
- Investissement** > Aide à la **recherche de financement et subventions** pour les adhérents, mise en relation avec des investisseurs en capital
- Animation régionale / PME** > Programme "**ambition PME**" visant à développer un écosystème de croissance favorable au développement des PME, copiloté par Optics-valley et le réseaux des CCIP IDF, soutenu par l'UE, l'Etat et la Région IDF
- Innovation** > Développement de **379 projets collaboratifs**, représentant un effort R&D de 1,97 mds euros, dont 703 m euros provenant de l'Etat, des agences ANR, EUREKA, FEDER, OSEO et des collectivités
- Compétences** > Collaboration avec des **établissements de formations**
> Mise en place d'un **Pôle de Compétences** et d'une nouvelle formation par an

Modèle économique

- > n.a.

Systematic dispose de 20 membres permanents qui animent avec les membres les 6 groupes thématiques du pôle

Systematic – Pôle de compétitivité des systèmes complexes



Gouvernance



> Structure organisationnelle du Pôle :

- Le Pôle est placé sous la **présidence d'un industriel**, Jean-Luc Beylat, Alcatel-Lucent, assisté d'un Bureau Exécutif et animé par un Secrétariat Permanent
- Le **Bureau exécutif** est composé d'un collège Entreprise, un collège Recherche et Enseignement, collège Investisseurs et doté d'un secrétariat permanent
- Le **Directoire** est composé de 61 membres composé de quatre collèges (Entreprises et Fédération d'acteurs, Recherche et Enseignement et Fédération, Collectivités territoriales, Investisseurs)
- Les **groupes thématiques** correspondent chacun à un marché applicatif, chaque Groupe Thématique est coordonné par un Président assisté d'un Vice-Présidents. C'est dans ce cadre que s'élaborent les visions stratégiques et les projets collaboratifs

Systematic rassemble les plus grandes entreprises de l'industrie française

Sélection des principaux membres



Energie



Télécommunication



Energie



Aéronautique



Services du Numérique



Aéronautique



Transport



Editeur de logiciels



Semi-conducteurs



Optimisation de l'analyse, la gestion et la visualisation d'informations et de l'ingénierie d'affaires



Energie



Energie atomique technicatome



Conseil en innovation et ingénierie avancée



Télécommunication



Télécommunication



Sidérurgique

france telecom

ViaMéca est un pôle de compétitivité centré sur l'outil de production

ViaMéca – Pôle de compétitivité mécanique dans l'espace central et Région Rhône Alpes

Activités clés : accélération de l'innovation, aide à l'accès au financement, contribution aux formations

Périmètre couvert et chiffres clés

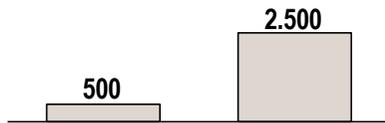
Composantes de l'outil de production

- > Conception produit / process, opérations de fabrication

Secteurs couverts

- > Industrie Mécanique (Robotique et Systèmes Intelligents, Procédés Avancés de Fabrication, Ingénierie de Surfaces)

Chiffres clés



20 % des publications françaises en science de l'ingénieur

Nb d'organismes impliqués
Nb de chercheurs publics et privés concernés

Membres clés

Président : **P-M Destret, Président du Centre de recherche de Voreppe (38) du groupe Constellium**
Vices présidents : **A. Malet, président fondateur Espace Central**
P. Maurin Perrier, HEF R&D, région Rhône-Alpes

Principales activités – illustration



Investissement

- > Aide à la **recherche de financement**, mise en relation avec des **investisseurs ciblés** et rencontres avec le Collège et le **Club des investisseurs**

Animation régionale / PME

- > Objectif d'**accompagner les entreprises dans le processus d'innovation** à moyen et long terme, en créant une dynamique de plus en plus **collaborative** et innovante

Innovation

- > 250 projets examinés en 6 ans par la commission de sélection des projets. **115 projets en cours ou terminés**, 25 financés par le FUI (Fond Unique Interministériel), 39 financés par l'ANR

Compétences

- > Favorisation de l'**émergence de nouvelles formations** suite aux différents projets effectués, recensement des formations pertinentes

Modèle économique

- > **Budget annuel de 660 k€** sur la base de subventions publiques de l'état et des collectivités locales, de revenus des cotisations des adhérents, de revenus de prestations assurées par le pôle, de financements privés de la part d'établissements engagés pour ViaMéca

ViaMéca dispose d'un bureau de 9 employés permanents qui gèrent les projets du pôle dans le cadre de commissions d'experts et d'animation

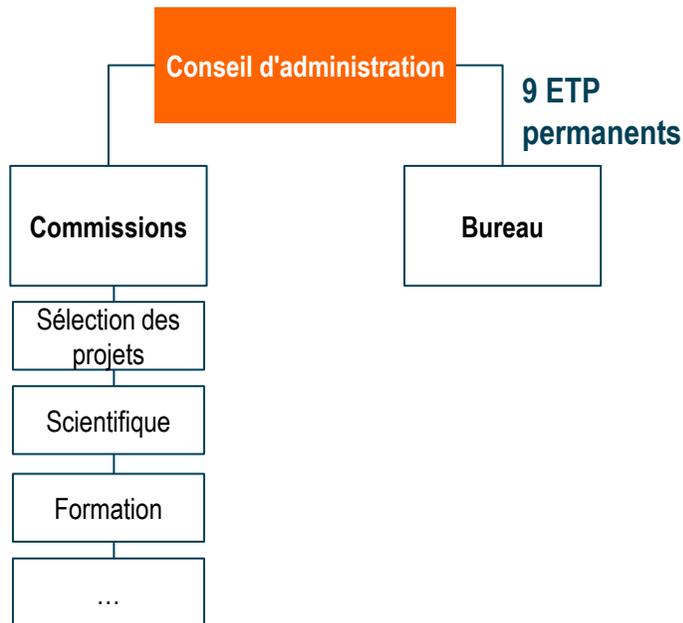
ViaMéca – Pôle de compétitivité mécanique



Gouvernance

> Structure organisationnelle du Pôle :

- Le **Conseil d'Administration** est élu pour 2 ans parmi les membres actifs de l'association. Il décide les orientations et se charge de la gestion et de la conservation du patrimoine, du recrutement du personnel, il choisit parmi ses membres un bureau composé de 10 personnes
- Le **bureau** composé de 10 membres assure la gestion courante de l'association
- Des **commissions d'experts** nommés par le bureau assurent la sélection de projets, des **commissions d'animation** ouvertes à tous les membres et aux partenaires sur les différents thèmes traités par le Pôle



Le Pôle est composé à 49% d'entreprises, dont 21% de grandes taille

Sélection des principaux membres



Energie



Conception graphique de systèmes de test, de mesure et de contrôle



Transport



Production cinématographique (Optique)



Energie



Energie



Energie



Fabrication de machines outils et spéciales